

(ģerboņa attēls)

**SMILTENES NOVADA DOME**Reģ. Nr. 90009067337, Dārza iela 3, Smiltene, Smiltenes novads, LV-4729  
tālr.: 64774844, fakss: 64707583, e-pasts: dome@smiltene.lv**LĒMUMS**

Smiltenē

2019.gada 27.marts

Nr. 252  
(protokols Nr.3, 23.§.)**Par Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes 1.posma “Esošās situācijas analīzi un novērtējumi” apstiprināšanu**

Biedrība “Abulas lauku partnerība” sadarbībā ar Smiltenes novada domi projekta “Place Branding for Rural Development” ietvaros turpina darbu pie Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes, ar mērķi uzlabot novadu tēlu atbilstoši mūsdienu tendencēm, nostiprināt novadu atpazīstamību Latvijas un starptautiskā kontekstā, popularizēt novada teritoriju un pakalpojumus kā produktu, veicināt viesu un iedzīvotāju pieaugumu novadā, piesaistīt investīcijas un veicināt uzņēmējdarbību, palielināt iedzīvotāju lepnumu par savu novadu. Izstrādātā stratēģija pēc projekta realizācijas un uzraudzības laika beigām tiks nodotas Smiltenes novada domes administrācijas pārvaldībā.

SIA “Triple Bounce” 2019.gada 19.martā Smiltenes novada domes Kultūras, izglītības un sporta jautājumu pastāvīgās komitejas sēdē prezentēja Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes 1.posma Esošās situācijas analīzi un novērtējumi. Izpētei un analīzei tika izmantoti dažādi avoti: Smiltenes novada vēsturiskā komunikācija, plānošanas un stratēģiskie dokumenti, novada veiktie pētījumi, trešo pušu veiktie publiski pieejamie pētījumi, blakus teritoriju veiktie pētījumi, statistikas dati. Veikta novada tēla mediju monitorings un izpētīts, kādi viedokļi par novadu parādās sociālajos tīklos laika periodā no 2016.-2018.gadam. Notika 10 individuālas intervijas un divas radošas grupu darbu sesijas, kurās piedalījās Smiltenes novada iedzīvotāji, uzņēmēji, pašvaldības un nevalstisko organizāciju pārstāvji – kopā vairāk kā 50 cilvēki. Tika veiktas anketas tipa aptaujas Smiltenes novada iedzīvotājiem, uzņēmējiem, novada vadības pārstāvjiem, tūristiem, kā arī Latvijas iedzīvotājiem ārpus Smiltenes novada – kopā vairāk kā 960 cilvēkiem. Veikta Smiltenes novada identitātes atribūtu modelēšana, SVID un PEST analīzes.

Pirmā posma esošās situācijas analīzē SIA “Triple Bounce” secina, ka Smiltenes novada spēcīgākās identitātes uztveres kategorijas ir uzņēmējdarbība un vietējie ražojumi, daba un sports. Tās ir ieteicams izmantot turpmākā novada zīmola komunikācijas attīstībā. Novads ir ekonomiski aktīvs, ko pierāda augstais nodarbinātības līmenis, priekš Vidzemes reģiona augsta vidējā alga, novada eksportspēja un salīdzinoši ar citiem reģiona novadiem zemāks demogrāfiskās slodzes līmenis. Novads ir sportiski aktīvs, ko pierāda ‘Tepera’ sporta kompleksa popularitāte, daudzveidīgais sporta aktivitāšu piedāvājums, starptautiska mēroga sporta pasākumu apmeklētāju skaits, pasaules mēroga sportiski starp populārākajiem novadniekiem. Novada cilvēki aktīvi iesaistās kultūras dzīvē – to pierāda augstais tautas un dziesmu un deju dalībnieku īpatsvars Dziesmusvētkos. Galvenie novada dabas resursi, ko novērtē iedzīvotāji un tūristi – daba pilsētvidē (parki, ezeri), daba aktīvai un mierīgai atpūtai (velo maršruti, ezeri u.c.). Starp novada spēcīgākajiem tūrisma, kultūrvēstures un dabas objektiem augstāko novērtējumu ieguvuši tieši ezeri – gan pilsētas ezeri kopā ar promenādi un parku, gan novadu ezeri. Ieteicams attīstīt ezerus kā objektus tūrismā – paplašinot pieejamību un aktivitātes ap tiem. Veicot novada SVID un PEST analīzi, konstatēts, ka šobrīd novadā trūkst dzīvesvietu. Šo faktoru nepieciešams novērst pirms tiek veiktas investīcijas jaunu iedzīvotāju piesaistes komunikācijā. Lai arī novada teritorija ir daudzveidīga, nav novērojama izteikta pagastu mikroidentitāte. Pašuztvere starp pilsētām un

pagastiem ir vienota un tas ir stabils pamats novada zīmola attīstībai. Potenciālajiem iedzīvotājiem priekšrocību rada novada kompakturnums, pilsētas un dabas radītā harmonija, kvalitatīvs izglītības un interešu izglītības piedāvājums. Tūrisma joma Smiltenes novadā ir mazattīstīta – nav lielu magnētisku objektu, neattīstīta tūrisma infrastruktūra īpaši ārpus vasaras sezonas. Iespējas rada starptautisko sporta pasākumu radītā plūsma un atpazīstamība, darījumu un administratīvā tūrisma pieredze, novada kultūras, autentiskas pieredzes un dabas tūrisma virzieni. Novadā ir aktīva uzņēmējdarbības vide, kas ir priekšrocība potenciālajiem uzņēmējiem. Ieteicams šo jomu attīstīt, gan paplašinot atbalstu jauniem uzņēmējiem, gan iesaistot esošos uzņēmumus novada tēla veidošanā.

Lai turpinātu darbu pie 2.posma jeb Smiltenes novada zīmolveidības stratēģijas izstrādes, ir jāpieņem lēmums, kuru no 3 piedāvātajiem Smiltenes novada zīmola pozicionējuma virzieniem attīstīt tālāk:

- 1) **Aktīva un enerģijas pilna vieta** – Smiltenes novadā dzīvo un strādā darbīgi un uzņēmīgi, enerģiski, sportiski un aizrautīgi cilvēki, kuri aktīvi iesaistās novada dzīvē. Te negaida, lai kāds no malas atnāktu un pateiktu, ko darīt – cilvēki paši redz, kas darāms, paši saskata, rada un īsteno jaunas iespējas, lai pašiem būtu interesantāka, labāka, skaistāka dzīvošana. Smiltenes novads pulcina cilvēkus, kuri dara no sirds un ar gudru domu. Tā uzplaukst ne tikai novads, tā soli pa solim, veidojas visas valsts labklājība un ilgtspēja nākotnē.
- 2) **Latvisks novads** – Smiltenes novads – vieta, kur latviskais darba tikums vairo labklājību un nes Latvijas vārdu pasaulē. Vieta, kur prot svinēt svētkus latviskā garā un kur latviskās tradīcijas tiek turētas godā. Vieta, kur pati daba vairo spēku un patriotismu. Novadā tur godā latviešu radīto ikvienā jomā – te zina, kā pagatavot bukstiņbiezputru un īstu lauku torti, kā garais dancis ar smaidu lecams, kā latviskā spītība velosipēda pedāļi minami līdz pasaules rekordiem. Pat ezers šeit ir Latvijas formā. Smiltenes novads ir piemērs kā attīstīt latviskumu šodien un nākotnē.
- 3) **Cilvēks un dabas mijiedarbība** – Smiltenes novads ir vieta, kur cilvēks dzīvo harmonijā ar dabu. Kur cilvēks piedzīvo dabu kā vēlas – vērojot, ieelpojot, skrienot, meklējot, minoties, airējot. Smiltenes novads ir vieta, kur uzņēmumi gudri liek lietā dabas resursus, dodot prefi rūpes un ilgtspējīgu attieksmi. Novadā cilvēks apzinās savu lomu saskarsmē ar dabu un dzīvo un strādā tā, lai saglabātu tās skaistumu un tīrību arī nākamajam paaudzēm.

Smiltenes novada zīmolveidības stratēģijas izstrādes 2. posmā, pamatojoties uz izvēlēto Smiltenes novada zīmola pozicionējuma virzienu, tiks izstrādāta zīmola platformas jeb identitātes apraksts, kas ietvers zīmola pamatus, vīziju, lomu, solījumu, pēc tam tiks izstrādāti 2-3 radošie koncepti.

Biedrība “Abulas lauku partnerība” ir apkopojusi projekta konsultatīvas darba grupas viedokļus, kur 29 balsis ir par virzienu Aktīva un enerģijas pilna vieta, 9 balsis par virzienu Latvisks novads, un 9 balsis par virzienu Cilvēks un dabas mijiedarbība.

Pamatojoties uz Smiltenes novada attīstības programmas 2012.-2018.gadam uzdevumu 1.2.2. “Veicināt jaunu produktu, pakalpojumu izstrādi un mārketingu” un aktivitāti 1.2.2.2 “Novada mārketinga plāna izstrāde, t.sk. novada zīmola izstrāde”, ņemot vērā 2018. gada 28. marta Smiltenes novada domes lēmumu Nr.241 (protokols Nr.6, 22.§.), Smiltenes novada domes Kultūras, izglītības un sporta jautājumu pastāvīgās komitejas 2019.gada 19.marta atzinumu (protokols Nr.3), atklāti balsojot ar 14 balsīm par (G.Kukainis, A.Dudelis, A.Cunška, I.Grundāne, E.Avotiņš, B.Mežale, V.Tralla, K.Markss, J.Pērle, K.Lapiņš, A.Rozītis, J.Sīklēns, I.Vergina, T.Zaļkalne), pret - nav, atturas - nav, Smiltenes novada dome

#### **NOLEMJ:**

1. Apstiprināt Smiltenes novada zīmolveidības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes 1.posma Esošās situācijas analīzes un novērtējuma rezultātus (pielikumā).
2. Apstiprināt Smiltenes novada zīmola pozicionējuma virzienu **Aktīva un enerģijas pilna vieta** Smiltenes novada zīmolveidības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādē.

3. Par lēmuma izpildi atbild Kancelejas nodaļa.

Domes priekšsēdētājs (personiskais paraksts)

G.Kukainis

NORAKSTS PAREIZS  
Smiltenes novada domes  
Kancelejas nodaļas vadītāja  
03.04.2019.

D.Kaupe

