

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	<p>Projekta atbilstība konkursa mērķim.</p> <p>0 – nav mērķa; 1 – mērķis labi definēts, bet neatbilst konkursa mērķim; 2 – vāji definēts mērķis un/vai daļēji atbilst konkursa mērķim; 3 – labi definēts mērķis, atbilst konkursa mērķim.</p>	3
2.	<p>Projekta aktivitātes ir skaidri saprotamas, pamatotas un izpildāmas.</p> <p>0 – nav norādīts mērķis, uzdevumi un aktivitātes; 1 – projekta aktivitātes nav skaidri saprotami; 2 – projekta aktivitātes ir daļēji saprotamas, pamatotas un izpildāmas; 3 – projekta aktivitātes ir saprotamas, pamatotas un izpildāmas.</p>	3
3.	<p>Projekta laikā iesaistīta plašāka sabiedrība.</p> <p>0 – iesaistīts 0-1 cilvēks; 1 – iesaistīti tikai projekta darba grupa; 2 – iesaistīts ierobežots cilvēku skaits; 3 – iesaistīta plašāka sabiedrība.</p>	3
4.	<p>Radošuma izpausmes.</p> <p>0 – nav radošs projekts; 2 – radošas projekta aktivitātes; 4 – radošas un inovatīvas projekta aktivitātes.</p>	4
5.	<p>Projekta īstenošanai pieprasītais finansējums ir saprotams un samērīgs.</p> <p>0 – nav saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums; 1 – ir saprotams, nav samērīgs pieprasītais finansējums; 2 - daļēji saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums; 3 - saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums.</p>	3
6.	<p>Projekta ietekme un rezultāti ir pamatoti, saprotami un atbilstoši.</p> <p>0 – nav paredzēti projekta rezultāti; 1 - projekta ietekme un rezultāti nav pamatoti, saprotami un atbilstoši; 2 - projekta ietekme un rezultāti ir daļēji pamatoti, saprotami un atbilstoši; 3 - projekta ietekme un rezultāti ir pamatoti, saprotami un atbilstoši.</p>	3
7.	<p>Ir paredzēta atbilstoša projekta publicitāte.</p> <p>0 – nav paredzēta projekta publicitāte; 1 – daļēji paredzēta projekta publicitāte; 2 – projekta publicitāte paredzēta, norādot konkrētus veidus, nosaucot konkrētas informācijas izplatīšanas kanālus. 3 – projekta publicitāte paredzēta, norādot konkrētus veidus, nosaucot konkrētas informācijas izplatīšanas kanālus. Publicitāte paredzēta atbilstoši mērķauditorijai.</p>	3