

SMILTENES NOVADS. ZĪMOLA STRATĒGIJAS IZSTRĀDE. ESOŠĀS SITUĀCIJAS ANALĪZE UN NOVĒRTĒJUMS.

2.pielikums. SVID analīze Smiltenes novada zīmola stratēģijai.

Mērķauditorija	SVID	Ietekmes mērogs		
		Vietējais	Reģionālais un valsts mērogs	Starptautiskais mērogs
	SPĒKS			
Iedzīvotāji	Atalgojuma līmenis privātajā sektorā virs vidējā valstī/reģionā	X	X	
	Ģimenēm draudzīga pašvaldība	X		
	Spēcīgs vidējās un profesionālās izglītības piedāvājums	X	X	
	Ekonomiski nozīmīga Vidzemes teritorija	X	X	
	Stabili augsti iedzīvotāju apmierinātības rādītāji	X	X	
	Dzīvošanas un uzņēmējdarbības izmaksas ir pieejamākas kā lielā pilsētā	X	X	X
	Teritorijas daudzveidība - pilsētas infrastruktūra un dabas tuvums vienlaikus	X	X	
	Augsts nodarbinātības līmenis	X	X	
Uzņēmumi	Vietēju un starptautisku veiksmīgu uzņēmumu klātbūtne rada atbalstošu vidi citiem uzņēmējiem - ienācējiem novadā	X	X	X
	Atrašanās vieta un ērts autoceļu tīkls	X	X	X
	Atbalsta programma jaunajiem uzņēmējiem novadā	X		
	Spēcīga eksportspēja novada ražotājiem	X	X	X
Viesi	Starptautiski nozīmīgi sporta pasākumi	X	X	X
	Autentiskas pieredzes iespējas viesiem – maizes, kūku cepšana, bērzu sulu darišana u.c.	X	X	X
	VĀJUMS			
Iedzīvotāji	Ierobežotas karjeras iespējas cilvēkiem ar augstu izglītības līmeni	X	X	
	Trūkst dzīvesvietu	X	X	
	Ambiciozo jauniešu aizplūšana	X		
	Iedzīvotājam nedraudzīga pilsētvide centrā	X	X	
	Ierobežotas atpūtas iespējas, salīdzinot ar lielajām pilsētām	X		
Uzņēmumi	Trūkst inovatīvi uzņēmumi ar augstu tehnoloģisko intensitāti un zināšanu ietilpību	X	X	X
	Trūkst dzīvesvietu, lai piesaistītu darbiniekus ārpus novada	X		
	Trūkst darbinieku	X	X	X
	Nav attīstīts pakalpojumu eksports	X	X	X
Viesi	Novadā nav lielu tūrisma objektu	X	X	X
	Ierobežota tūrisma infrastruktūra (ēstuves, naktsmītnes), īpaši nesezonā	X	X	X
	Viesi dod mazu ieguldījumu novada ekonomikā, jo maz maksas tūrisma produktu un pakalpojumu.	X	X	
	Pilsētas un novada skaistums nav uzreiz ieraugāms – trūkst norādes un informācija	X	X	X
	IESPĒJAS			
Iedzīvotāji	Attīstīt dzīvojamo fondu un palielināt iedzīvotāju skaitu	X	X	
	Digitālā saturs pieejamība – pārcēlušos ģimeņu un speciālistu pieredzes stāsti	X	X	
	Attīstīt brīvā laika pavadīšanas piedāvājumu bērniem, ģimenēm, jauniešiem	X	X	
Uzņēmumi	Attīstīt atbalsta mehānismus jauniem uzņēmējiem – inkubators, mentorings, savstarpējās sadarbības veicināšana, palielināt atbalsta finansējumu projektiem, piesaistot sponsorus	X	X	
	Identificēt un izcelt novada uzņēmumu sasniegumus inovācijās, ilgtspējā un produktivitātē	X	X	
	Piesaistīt uzņēmumus ar augstas pievienotās vērtības produktiem – tehnoloģiski intensīvus ražotājus vai zināšanu ietilpīgus pakalpojumu sniedzējus.	X	X	X
	Veicināt uzņēmēju savstarpēju sadarbību – pasākumi, uzņēmēju dienas, inovāciju nedēļas, datu bāze, u.c.	X	X	
	Mērīt un veicināt uzņēmēju apmierinātību novadā	X	X	
	Attīstīt 'atvērto datu' pieejamību – par platībām uzņēmējdarbā, zemes apstrādei, uc.	X	X	X
Viesi	Attīstīt esošos tūrisma objektus, paplašinot to izmantojamību, īpaši ārpus vasaras sezonas. Piem., izgaismota slēpošanas trase, slidošana uz ezeriem, velo maršrutu dažādošana, pastāvīgi orientēšanās maršruti	X	X	X
	Tūrisma infrastruktūras attīstīšana – ēstuves, naktsmītnes	X	X	X
	Jaunu tūrisma objektu radīšana	X	X	X
	Digitālas norādes, objekti, maršruti	X	X	X
	Uzlabotas norādes pilsētas centrā	X	X	X
	Nišas tūristu piedāvājuma attīstīšana – seniori, veselības tūristi, ģimenes, jaunie profesionāļi (maz laika, daudz naudas), darījumu tūristi	X	X	X
	Izmantot sporta pasākumu magnētismu - pārdot papildus tūrisma aktivitātes	X	X	X
	Atsauksmju mārketinga izmantošana	X	X	X
	Radīt iespēju tūristiem 'atstāt naudu' novadā, veidojot maksas tūrisma produktus.	X		

	DRAUDI			
Iedzīvotāji	Attīstoties centram, palielinās teritoriālās atšķirības novadā	X		
	Palielinoties vidējam novada iedzīvotāju vecumam, risks nesadzirdēt 'jauno' balsi, iebilst pārmaiņām, modernizēšanai	X	X	
	Skolu reformas rezultātu negatīvā uztvere	X	X	
	'Izslēdzoša' vietas identitāte ('latviskums', svešo nepieņemšana, savējie- Smilteneši) – risks novada izaugsmei, uzņēmējdarbības attīstībai	X	X	
Uzņēmumi	Ciņā par investīciju piesaisti uzvarēs teritorijas, kam ir mērķtiecīgas darbības, cilvēkresursi	X	X	X
	No novada aizplūstot izglītotiem cilvēkiem, grūti piesaistīt uzņēmumus ar augsti kvalificēta darba spēka vajadzību	X	X	X
Viesi	Zems novada resursu magnētisms, risks nekļūt par nacionālas un starptautiskas nozīmes tūristu galamērķi, paliekot reģionālā līmenī	X	X	X