

Smiltenes novada zīmols



Zīmolu lielveikals





Smiltenes novada zīmola nozīme

- | Visu iedomāto un fiziskās vides elementu kopums, kas padara Smiltenes novadu tās lietotāju prātos īpašu, palīdz nošķirt no citām līdzīgām
- | Visu asociāciju un emociju summa, ko esošais vai potenciālais lietotājs iedomājas par Smiltenes novadu



Smiltenes novada zīmola uzdevumi

Veidot konkurētspējīgu un mūsdienīgāku identitāti, jo konkurence par talantīgiem cilvēkiem, investīcijām un viesiem saasinās Vidzemē, Latvijā, Eiropā

Definēt vienotu vēstījumu mērķauditorijām

Vairot iedzīvotāju piederību un lepnumu par novadu

Veicināt komunikāciju, kas atbilst ievērojamajiem Smiltenes novada panākumiem un attīstībai



Smiltenes novada zīmola elementi

Vietas zīmols ir kopējā pieredze, kas rodas mērķauditorijai saskarsmē ar Smiltenes novadu

Smiltenes
novada zīmols

Reputācija
Komunikācijas
tēmas un vēstījumi

Sociālo tīklu un digitālā
komunikācija

Mārketinga
kampaņas

Komunikācija
masu medijos

Gaidas
Pasākumi

Vizuālā un simboliskā
identitāte: Logo, fonts,
krāsas, attēli, sauklis,
personība, tonis

Vietējie ražojumi
un pakalpojumi

Iedzīvotāji

Vide



Smiltenes novada zīmola mērķauditorijas



IEDZĪVOTĀJI

1. 25 - 45 g. v.
 - Ekonomiski aktīvi cilvēki vai ģimenes ar bērniem
 - Strādā un dzīvo apkaimē, t.sk, neatkarīgi profesionāļi, cilvēki ar uzņēmēja potenciālu
2. 16 - 19 g. v. Smiltenes tehnikuma studenti un pārējie



UZŅĒMĒJI

- Mazie uzņēmēji
- Ražotāji, lauksaimnieki
- Inovatīvi uzņēmumi

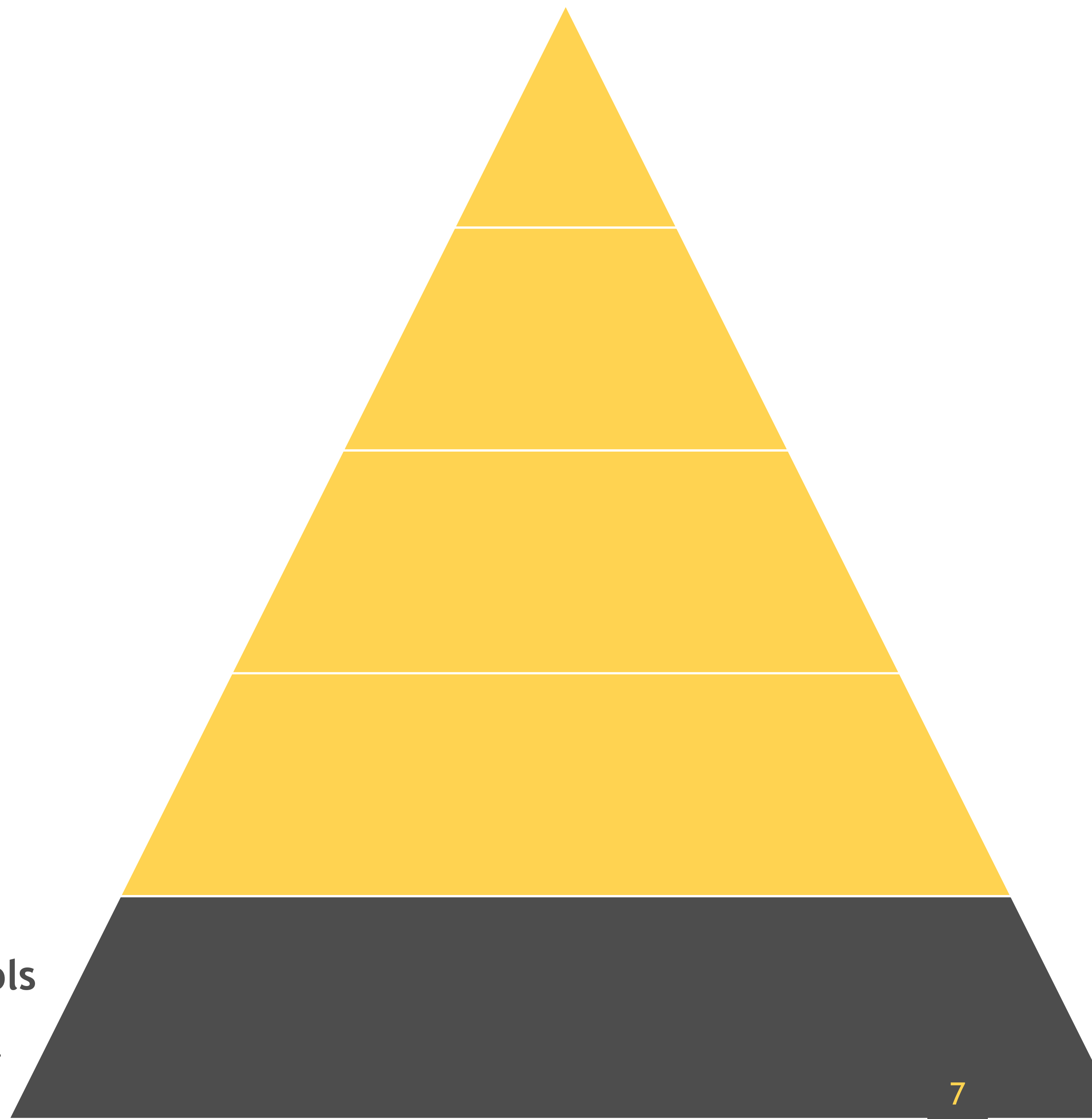


VIESI

1. Vidzemes un Igaunijas tuvējo teritoriju iedzīvotāji – Smiltene kalpo par pakalpojumu centru un/vai dabas, kultūras tūrisma vietu
2. Citi Latvijas un ārvalstu tūristi



Smiltenes novada zīmola piramīda



Izpēte, identitātes kodols
Sports, daba, uzņēmējdarbība



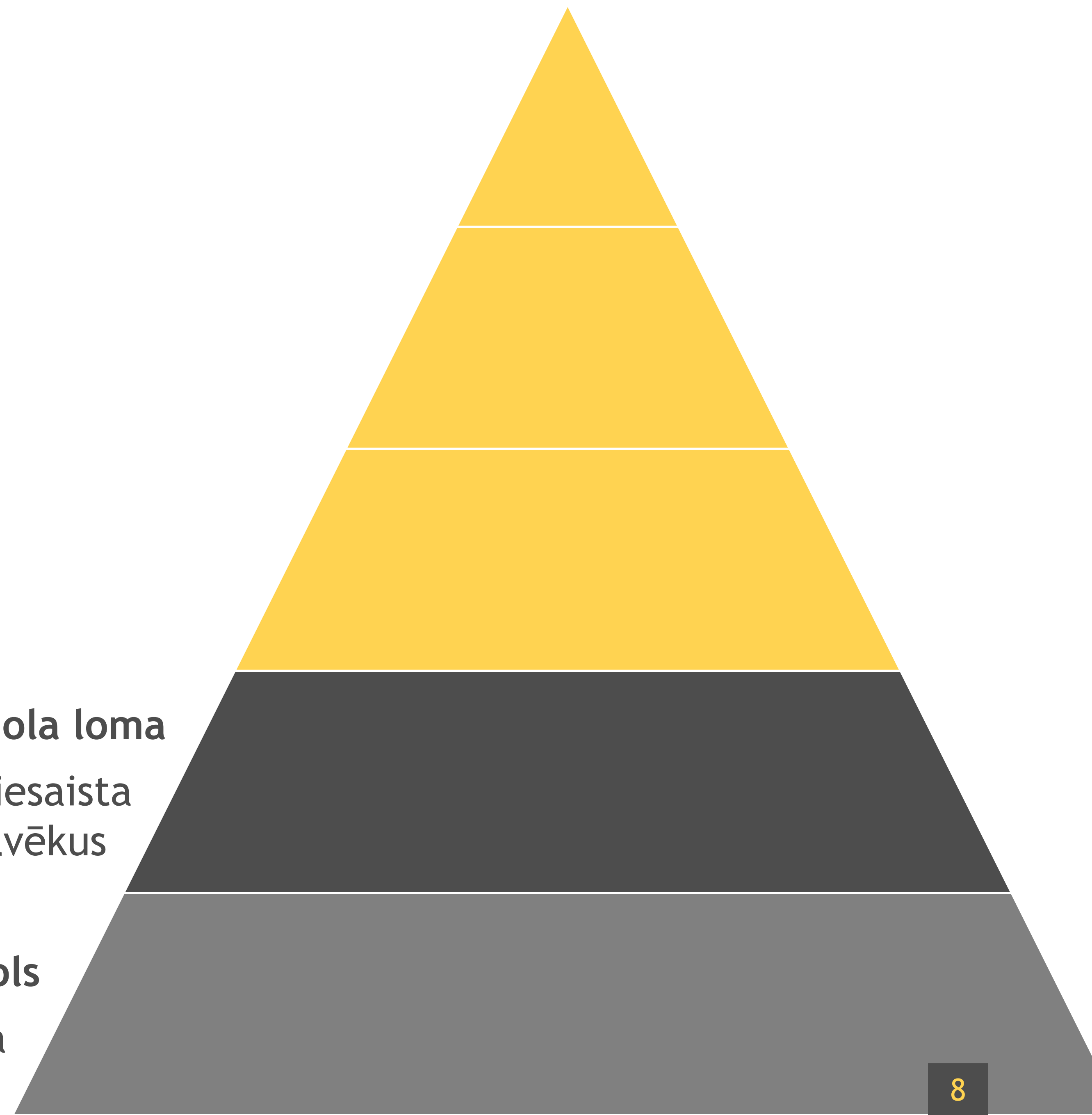
Smiltenes novada zīmola piramīda

Zīmola loma

Harmoniska dzīves vide, kas piesaista
enerģiskus un uzņēmīgus cilvēkus

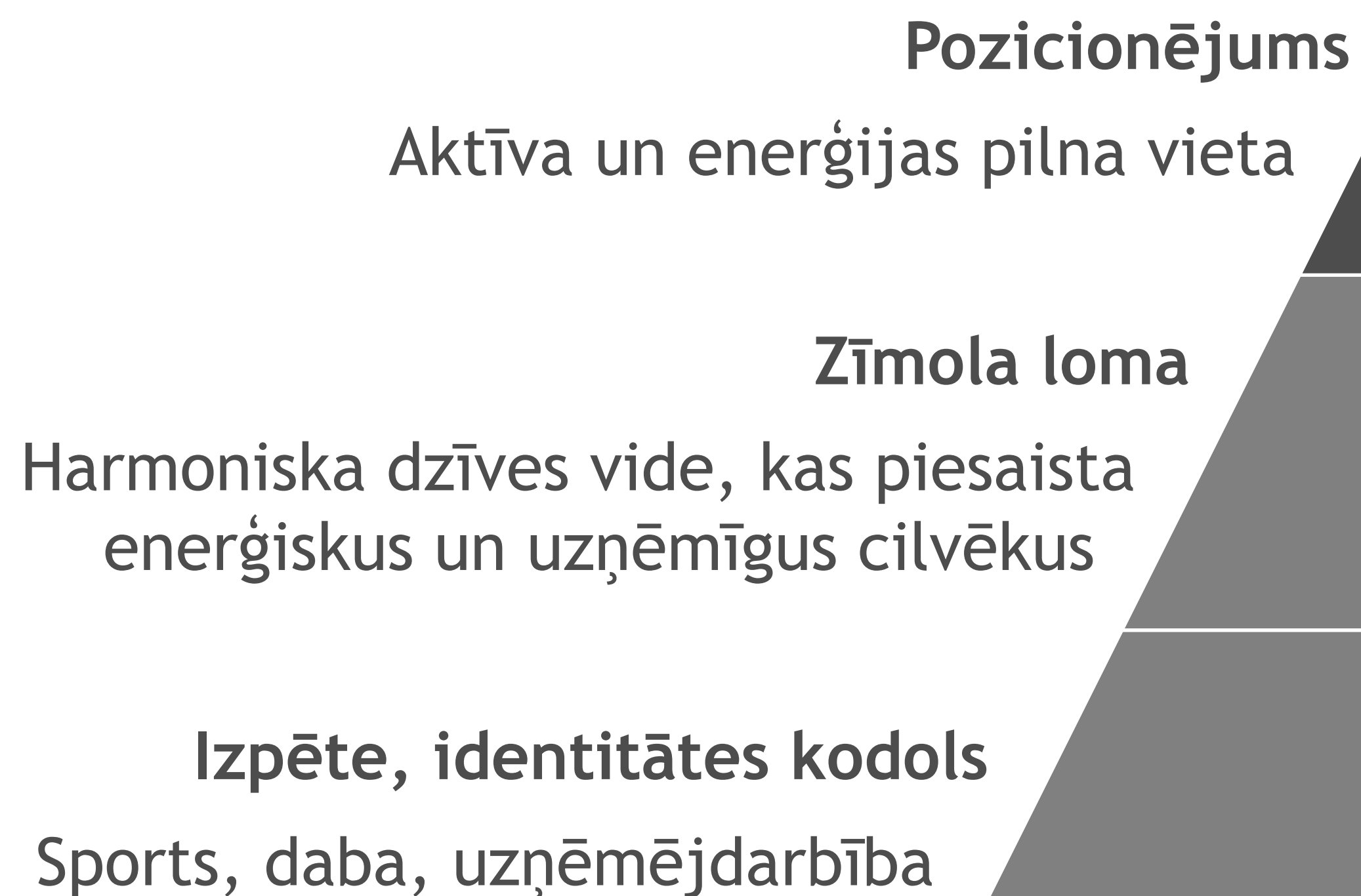
Izpēte, identitātes kodols

Sports, daba, uzņēmējdarbība





Smiltenes novada zīmola piramīda





Smiltenes novada zīmola piramīda

Personība
Darītājs – pieredzējis un nosvērts raksturā;
varošs un drosmīgs, pašpārliecināts un labestīgs

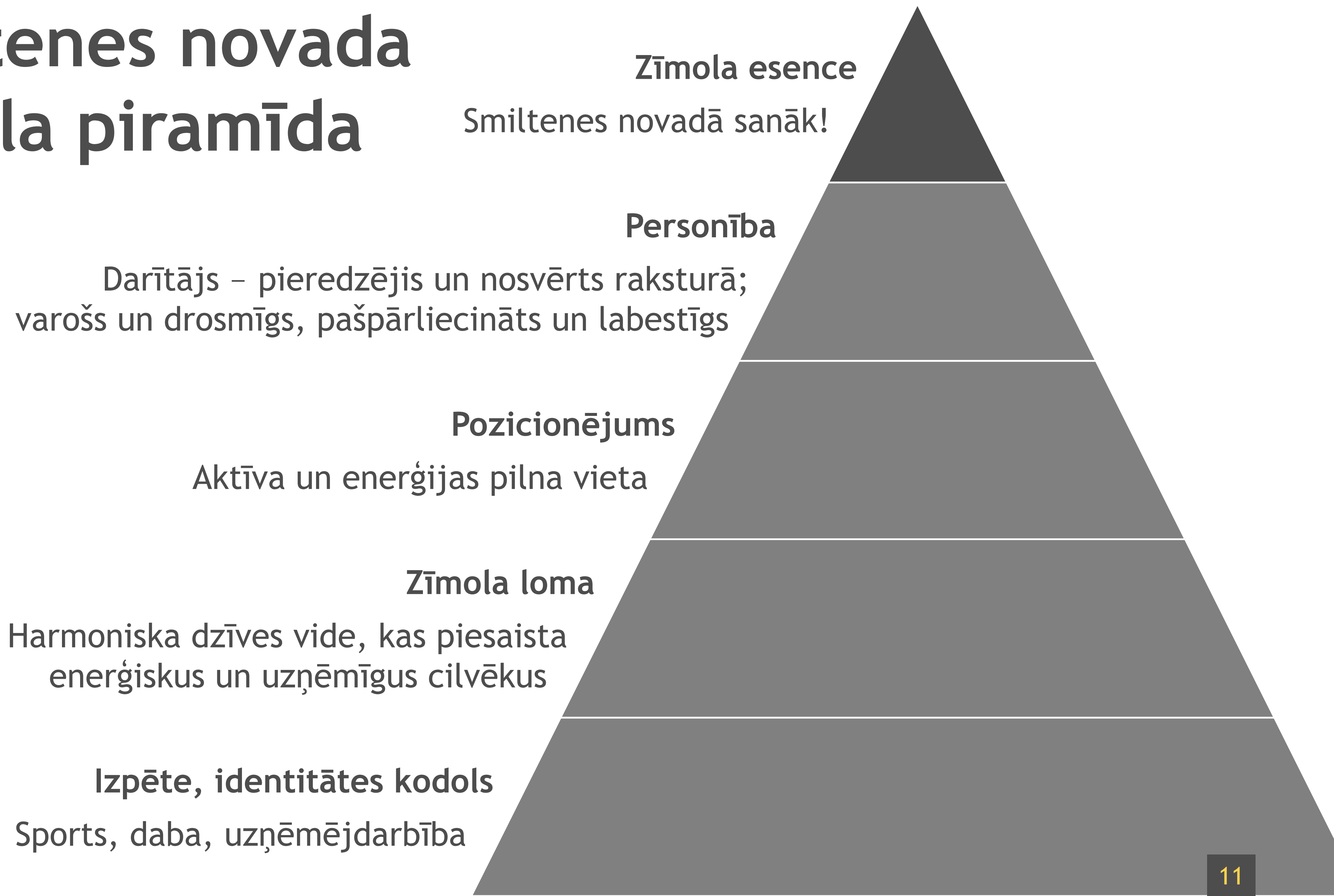
Pozicionējums
Aktīva un enerģijas pilna vieta

Zīmola loma
Harmoniska dzīves vide, kas piesaista
enerģiskus un uzņēmīgus cilvēkus

Izpēte, identitātes kodols
Sports, daba, uzņēmējdarbība



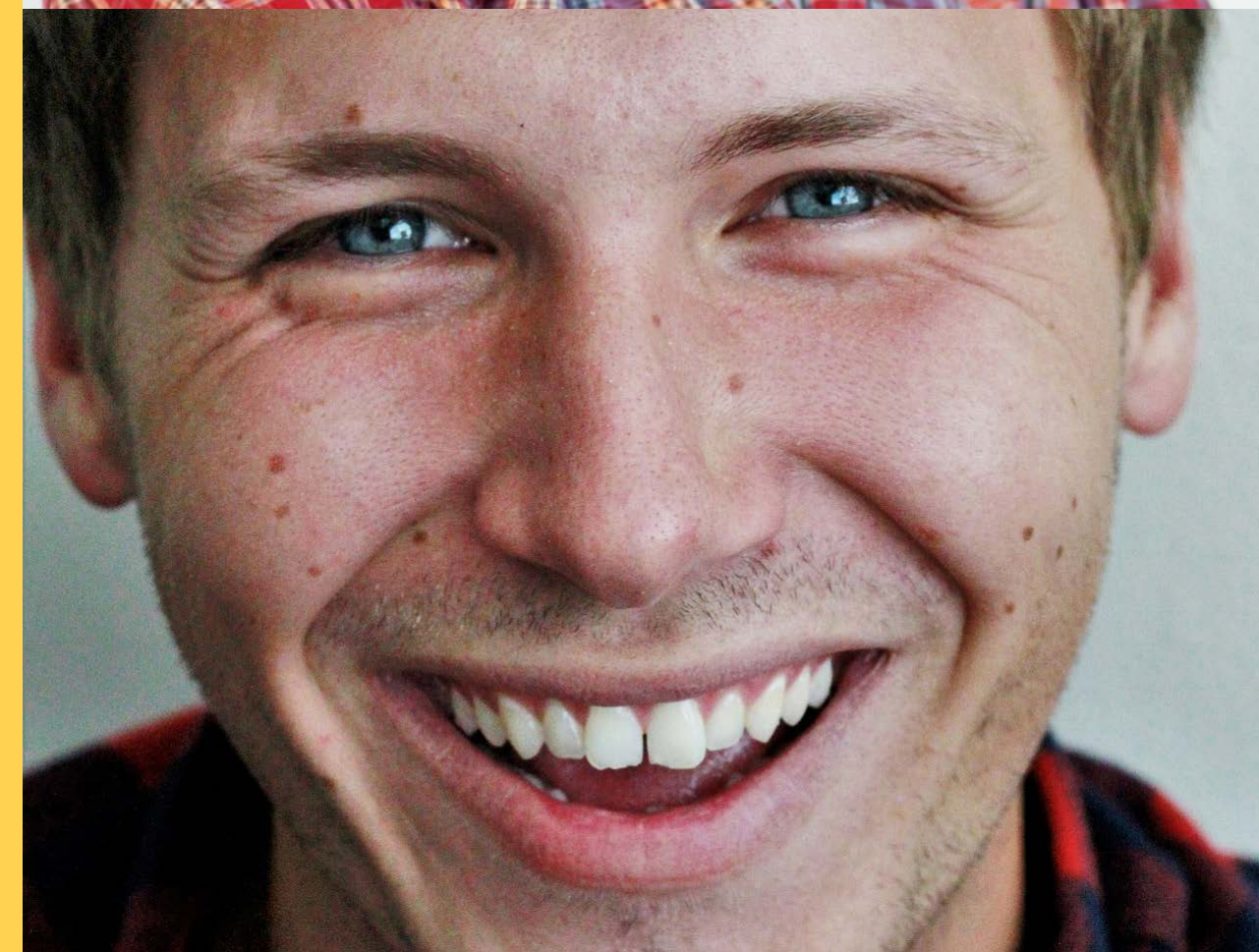
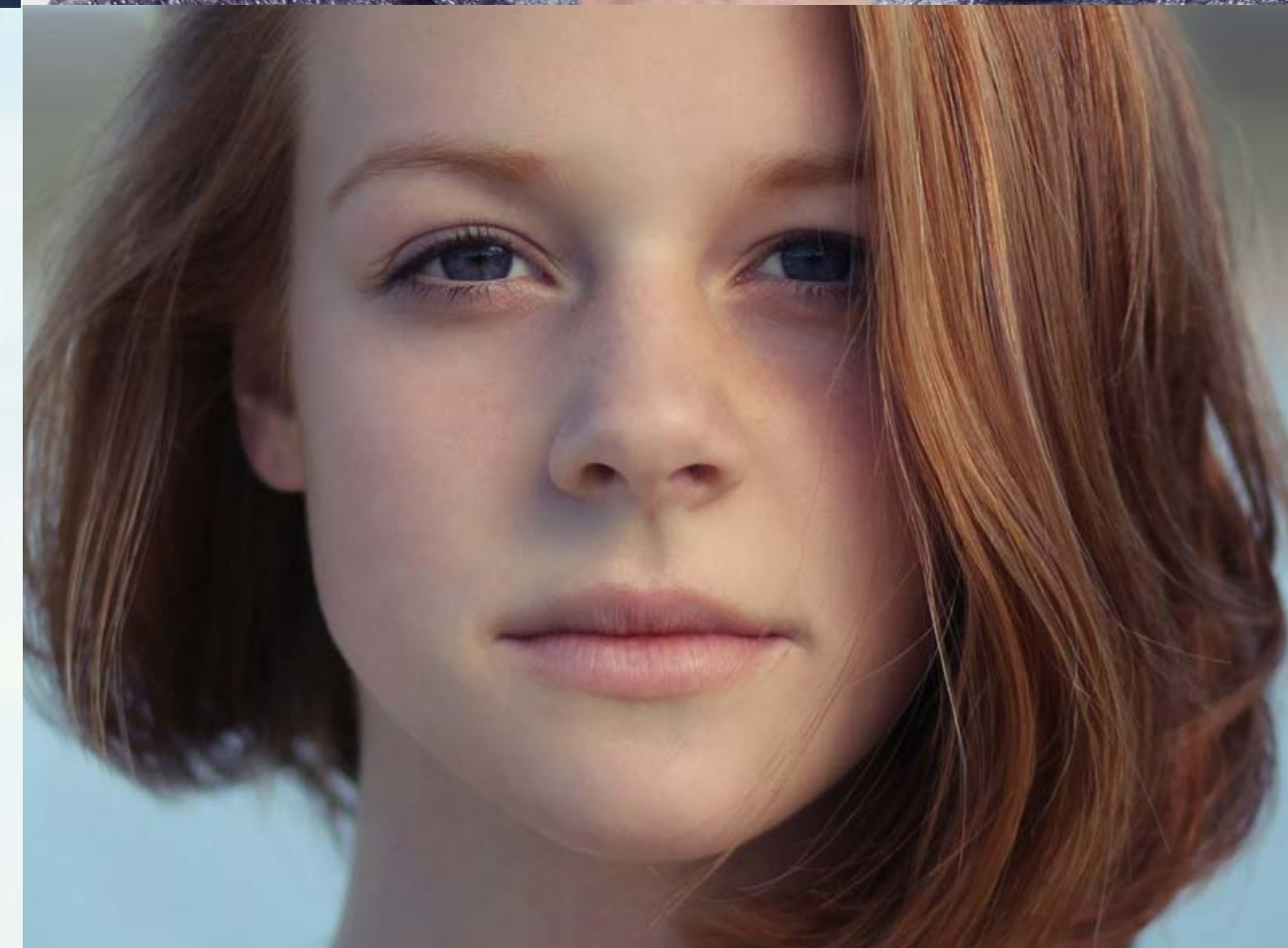
Smiltenes novada zīmola piramīda





Smiltenes novada radošais koncepts

Smiltenes
novadā sanāk!





Smiltenes novada radošā koncepta ideja

- Smiltenes novadā cilvēki sanāk, lai dzīvotu strādātu, mācītos un atpūstos
- Smiltenes novadā cilvēki dara, tāpēc viņiem sanāk





Smiltenes novada radošā koncepta nozīme

- **Sanāk tad, ja dara. Darīt nozīmē izmantot iespējas.** Smiltenes novadā iespējas ir lielas un mazas, ātras un lēnas, sportiskas un mākslinieciskas, tradicionālas un inovatīvas.
- **Sanāk – tas ir process, kurā cilvēki dara, pagurst, atpūšas, mēģina atkal, kamēr sanāk. Darot rodas jaunas iespējas, un process turpinās.**

sanāk

darīt

**izmantot
iespējas**



Smiltenes novada sauklis

**Smiltenes
novadā sanāk!**

Smiltenē sanāk!



Smiltenes novads
sanāk!



Radošā koncepta un saukļa iedzīvināšana

Ģimene

- Sporta diena ģimenēm – sanāk lieli un mazi
- Sanāk Smiltenes novadā uz “Lielo Talku!”
- Mīlestības skvērā jaunlaulātie sanāk

Daba

- Dabai sanāk pārsteigt
- Launkalnes mežos sanāk sēņotāji
- Pat ezers sanāk Latvijas formā

Uzņēmējdarbība

- Amatnieki, sanāk!
- Smiltenes Pienam sanāk gardas tortes
- No Smiltenes novada bērziem sanāk gardas ‘Birzī’ sulas

Izglītība

- Kas mācās Smiltenes vidusskolā, tam sanāk
- Kas mācās Smiltenes tehnikumā, tam sanāk
- Mēģina, kamēr sanāk

Sports

- Minies, kamēr sanāk
- Teperī sanāk varena autosacīkste
- Rekordi Līnai Mūzei sanāk

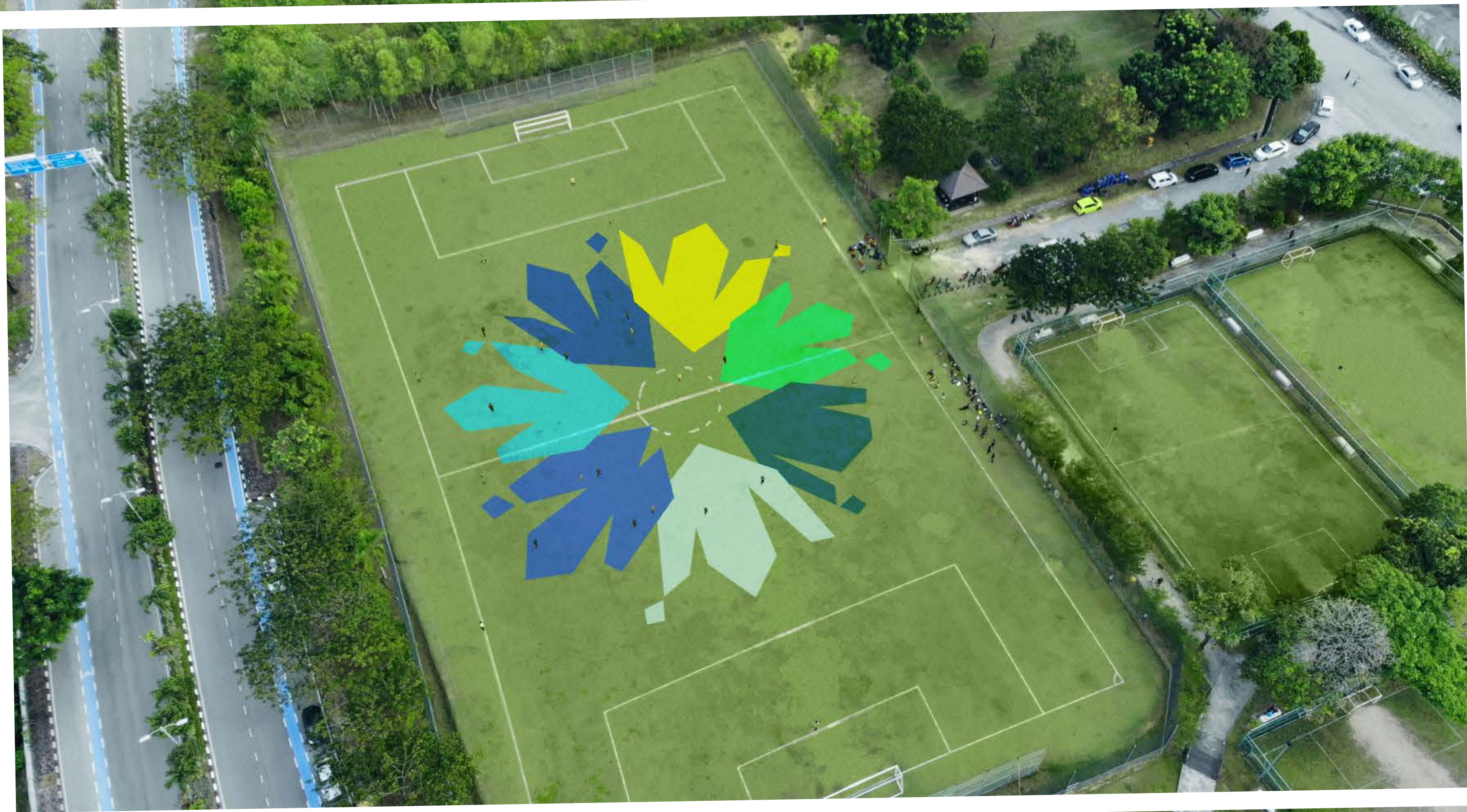
Tūrisms

- Kārtīgi pastaigāt sanāk
- Sanāk uz kūku cepšanu Slīpos
- Pasēdnīcā sanāk garda bukstiņbiezputra

Kultūra

- Smiltenes novadā sanāk novada kori
- Sanāk leviņas dejotāji
- Kantrī sanāk Smiltenes novadā





Ja sanāk man,
sanāks arī Tev



Smiltenes novadā
sanāk!

Madara Ozola

Skolniece, 10 gadi

Ja dara,
tad sanāk



Smiltenes novads
sanāk!

Andrejs Nika

SIA "AmberFarm" valdes loceklis





Esošā Smiltenes novada saukļa “Smiltenes novads – vieta, kur augt!” analīze

Vērtēšanas aspekti

- Atbilstība
Smiltenes novada
zīmola stratēģijai
- Saukļa simboliskais
asociatīvais spēks
iedzīvotāju vērtējumā





Problēma #1

**Neatbilst zīmola pozicionējumam
“Aktīva un enerģijas pilna vieta” un
novada identitātes kodolam – daba,
sports, uzņēmējdarbība**



Problēma #2

Tikai daļēji atbilst zīmola primārajai
mērķauditorijai 25-45 g.v.



Problēma #3

Nav atbilstošs ģimenes kontekstā, salīdzinot ar tuvējiem reģionālas nozīmes centriem

PEST un SWOT analīzēs konstatēts, ka Smiltenes novadā ir pieejamas izglītības iespējas līdz vidusskolas vecumam, bet:

- jauniešiem, kas vēlas studēt tālāk, iespēju nav
- potenciālie iedzīvotāji, kas vēlas konkurētspējīgāko izglītību saviem bērniem, drīzāk izvēlētos Siguldu, Valmieru vai Cēsis, kas piedāvā arī ģimnāzijas



Problēma #4

Nav pamatots, uzrunājot potenciālos jaunos uzņēmējus

PEST un SWOT analīzēs konstatēts, ka Smiltenes novadā ir ierobežotas atbalsta iespējas jaunajiem uzņēmējiem, salīdzinot ar citiem reģionālas un nacionālas nozīmes centriem (uzņēmējdarbības atbalsta speciālists pašvaldībā, inkubators, mentorings, tīklošanās u.c.)



Problēma #5

Piesaiste sauklim nav tik spēcīga

Iedzīvotāju aptaujā konstatēts:

- saukli “Smiltenes novads – vieta, kur augt!” kā spēcīgāko asociāciju ar novadu norādījuši **tikai 13% aptaujāto**
- salīdzinājumam “rudzupuķi” kā asociatīvo simbolu norādīja 58% procenti aptaujāto, un “trīs pakalnus” 14% aptaujāto

Saukļu lielveikals

Ventspils
Pilsēta ar rītdienu

Babītes novads
Ģimenei. Videi. Izaugsmei.

Nīcas novads – dzīvesvieta un
pietura laimīgam cilvēkam

Jelgava
Pilsēta izaugsmei!
Jelgavas novads
Stabilai nākotnei

Limbažu novads –
senais un mainīgais

Ikšķiles novads
Labs sākums

Mārupes novads, labvēlīgam
lidojumam teicama starta vieta!

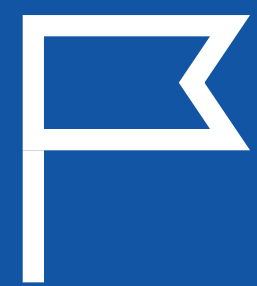
Ķekavas novads
Augam
Ķekavas novads
Radām

Smiltenes novads -
vieta, kur augt!

Gulbenes novads
Skaties plašāk

Pļaviņu novads – vieta, kur
savu mūža rakstu ierakstīt

Daugavpils ir
daudzveidība



Secinājumi

- Smiltenes novads šo 10 gadu laikā ir strauji attīstījies un kļuvis par vienu no Vidzemes ekonomiskajiem centriem – zīmola komunikācijai ir jāiet līdzī novada attīstībai un jābūt stratēģiski pamatotai
- Sautlis “Smiltenes novads – vieta, kur augt!” ir kalpojis jau turpat 10 gadu, atbalstot novada vēlmi kļūt par pašpietiekamu mājvietu ģimenēm un uzņēmumiem



Nellija Ločmele

@NellijaL



Izklausās neticami, bet mežu ieskautā mazpilsēta Smiltene ir otrs jaudīgākais attīstības centrs Vidzemē, kuras pievienotā vērtība uz iedzīvotāju apsteidz tādas lielpilsētas kā Daugavpils, Liepāja vai Jelgava. IR pēta, ko viņu pieredze māca pirms novadu reformas? #SIF_MAF2019



68 17:06 - 18 Oct 2019

22 people are talking about this

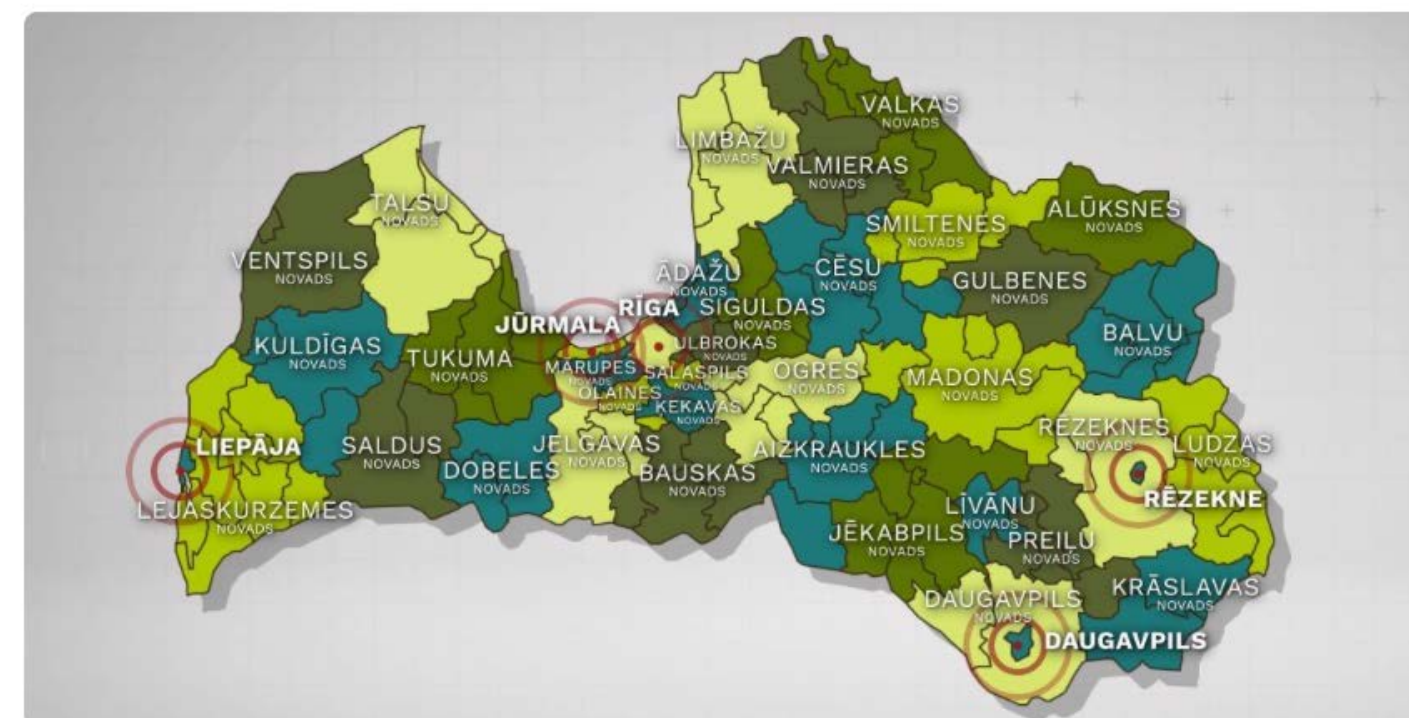


LSM ziņu portāls

@lsm.lv



Novadu reformā vēl daudz nezināmo, drosmīgā Smiltene jau bauda pārmaiņu augļus lsm.lv/article-previe...



9 21:13 - 19 Oct 2019

See LSM ziņu portāls's other Tweets



Eksperta komentārs

Sauklis var palikt, bet uz to nevajag koncentrēties kā nozīmīgāko komunikācijas instrumentu, daudz plašāk iedziļinoties vietās stāstos un īpašās vietas atmosfēras komunikēšanā konkrētām mērķgrupām, saistībā ar konkrēto tematiku

A:

- Piekrītam!
- Būtiskākais ir radošā koncepta iedzīvināšanas aktivitātes, kas notiks 3. posmā
- Sauklis ir tikai viens no daudziem komunikācijas instrumentiem, taču visiem instrumentiem jābūt saskaņā ar stratēģiju

Eksperta viedoklis

Precīzāk nošķirt – kas ir lielākā starpība starp Smiltenes novada uztverto tēlu (asociācijām) – un reālo identitāti

A:

- Tas paveikts stratēģiskajā daļā
- Lielākā uztveres atšķirība, ko iesakām mainīt, ar komunikāciju:

No klusa un mierīga, latviska, sakopta vieta

Uz aktīva un enerģijas pilna vieta

Eksperta komentārs

Paplašināt mērķagrūpas, tehnikuma jauniešus prioritizēt, ārvalstu tūristiem lielākais potenciāls Igaunijas un Vācijas viesiem, svarīgi arī noturēt esošos iedzīvotājus, ne tikai piesaistīt jaunus

A:

Piekrītam un ņemam vērā

Eksperta komentārs

No publiskajiem pasākumiem izcelt dažus nozīmīgākos, kas ir potenciāli attīstāmi kā galvenie zīmolphasākumi

A:

- Tiks darīts 3. posmā
- Saredzam lielu potenciālu caur novada pasākumiem iedzīvināt novada identitāti viesiem un iedzīvotājiem

Eksperta komentārs

Attīstīt tematiski saistītus stāstus par Smiltenes novadu, raksturojot tā identitāti caur viegli uztveramiem, emocionāli piesātinātiem un vizuāli iedarbīgi noformētiem stāstiem. To novērtēs novada iedzīvotāji, to uztvers daudz saturīgāk, kā tikai vienu saukli un ideju vai piekrist / nepiekrist tam. Šajā vietā nosauktajām vērtībām tiek piešķirts saturs un izpausmes, vārdam “sanāk” var tikt parādītas arī iespējami daudzas nozīmes, atstājot vietu arī atsaucei, ko tad, ja nesanāk.

A:

- Tiks darīts 3. posmā
- Redzam, ka Smiltenes novada zīmola koncepts “Sanāk” tiek izstāstīts caur emocionāliem cilvēkstāstiem

Paldies par uzmanību!

**Bounce
agency**

Smiltenes novads, 2019. gads

Fotogrāfijas no *Freepik*, *Shutterstock*, *Momenti.lv*



Smiltenes novads

Siguldas zīmola un saukļa maiņa



2004. gads



2010. gads

Valmieras zīmola un saukļa maiņa



2006. gads

VALMIERA



2018. gads