

(ģerboņa attēls)

SMILTENES NOVADA DOME

Reģ. Nr. 90009067337, Dārza iela 3, Smiltene, Smiltenes novads, LV-4729

tāl.: 64774844, fakss: 64707583, e-pasts: dome@smiltene.lv

LĒMUMS

Smiltēnē

2020.gada 26.februārī

Nr. 97

(protokols Nr.4, 1.§.)

Par Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes 2.posma Vizuālās identitātes vadlīniju jeb zīmogrāmatas apstiprināšanu

Biedrība “Abulas lauku partnerība” sadarbībā ar Smiltenes novada domi projekta “Place Branding for Rural Development” ietvaros turpina darbu pie Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes, ar mērķi uzlabot novadu tēlu atbilstoši mūsdienu tendencēm, nostiprināt novadu atpazīstamību Latvijas un starptautiskā kontekstā, popularizēt novada teritoriju un pakalpojumus kā produktu, veicināt viesu un iedzīvotāju pieaugumu novadā, piesaistīt investīcijas un veicināt uzņēmējdarbību, palielināt iedzīvotāju lepnumu par savu novadu. Izstrādātā stratēģija pēc projekta realizācijas un uzraudzības laika beigām tiks nodota Smiltenes novada domes administrācijas pārvaldībā.

SIA “Triple Bounce” konceptuālai apstiprināšanai nodod Vizuālās identitātes vadlīnijas jeb zīmogrāmatu, kura iever vizuālās identitātes pamata konceptu un grafisko zīmi, zīmes pielietojumu ar saukli, parakstu, nosaukumu, piedāvājot pilnkrāsu, vienkrāsas un melnbaltus risinājumus, grafiskās zīmes izmērus, kā arī ilustrējot vispārējus izmantošanas gadījumus, pielietojumus uz foniem, nepareiza lietojuma piemērus, grafiskās zīmes krāsu kodus (cmyk, rgb, mb, reverss), grafiskās zīmes abrivatūru (ikona), reprezentācijas materiālus, lai turpinātu darbu pie 3.posma jeb Smiltenes novada zīmola mārketinga komunikācijas stratēģijas izstrādes.

Pamatojoties uz Smiltenes novada attīstības programmas 2012.-2018.gadam uzdevumu 1.2.2. “Veicināt jaunu produktu, pakalpojumu izstrādi un mārketingu” un aktivitāti 1.2.2.2 “Novada mārketinga plāna izstrāde, t.sk. novada zīmola izstrāde”, ņemot vērā 2018.gada 28.marta Smiltenes novada domes lēmumu Nr.241 (protokols Nr.6, 22.§.), un pamatojoties uz likuma “Par pašvaldībām” 12.pantu, 21.panta pirmās daļas 27.punktu, atklāti balsojot ar 11 balsīm “par” (Edgars Avotiņš, Ināra Grundāne, Vilnis Korulis, Kārlis Lapiņš, Birute Mežale, Vairis Tralla, Ilze Vergina, Jānis Sīklēns, Aija Cunska, Tija Zaļkalne, Kaspars Markss), “pret” – nav, “atturas” – 1 (Andis Rozītis), Smiltenes novada dome

NOLEMJ:

1. Konceptuāli apstiprināt Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes 2.posma vizuālās identitātes vadlīnijas jeb zīmogrāmatu.
2. Turpināt darbu pie 3.posma Smiltenes novada zīmola mārketinga komunikācijas stratēģijas izstrādes.
3. Lēmums stājas spēkā ar tā pieņemšanas dienu, par lēmuma izpildi atbildīga ir Kancelejas nodaļa.

Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

E.Avotiņš

NORAKSTS PAREIZS

Smiltenes novada domes

Kancelejas nodaļas vadītāja

09.03.2020.

D.Kaupe