

Smiltene novada zīmolvadības stratēģija

Saturs

Mērķauditorija	4
SVID.	10
Identitātes atribūtu modelis	16
Emocionālie faktori	23
Zīmola stratēģiskais konteksts	32
Zīmola pamati	35
Zīmola pozicionējums	41



Zīmolu lielveikals





Smiltenes novada zīmola mērķauditorijas





Smiltenes novada zīmola mērķauditorijas



IEDZĪVOTĀJI

esošie un potenciālie



UZŅĒMĒJI

esošie un potenciālie
investori



VIESI

tūristi, novada viesi, kas
ierodas iepirkties, mācīties,
apciemot savējos, īslaicīgi
nodarbinātie, delegāciju
dalībnieki u.c.



Potenciālie iedzīvotāji



Primāri

- 25-45 g.v.
- Ekonomiski aktīvi cilvēki vai ģimenes ar bērniem. Strādā novadā vai apkārtējās teritorijās.
- Neatkarīgi profesionāļi ar attālinātā darba iespēju.
- Cilvēki ar uzņēmēja potenciālu.
- 23% neatpazīst nevienu Smiltenes novada tūrisma, kultūrvēstures vai dabas objektu.
- 18% nav nekādu asociāciju ar Smiltenes novadu.

Sekundāri

- 16-19 g.v. Smiltenes tehnikuma studenti
- pārējie



Potenciālie uzņēmēji

- Mazie uzņēmēji, saistīti ar tūrismu, mājražošanu, viesmīlību, pakalpojumu sniegšanu vietējam tirgum.
- Ražotāji, lauksaimnieki vietējie vai ar ārvalstu kapitālu.
- Inovatīvi uzņēmumi ar augstas pievienotās vērtības produktu vietējie vai ar ārvalstu kapitālu.

Kaut kādu apstākļu dēļ šeit nolasās cilvēki, kas spēj attīstīt uzņēmējdarbības veido visu stiprību. Tie nav tikai smiltenieši.



Viesi



Primāri

- Vidzemes un Igaunijas tuvējo teritoriju iedzīvotāji. Dodas uz Smilteni kā uz pakalpojumu centru un/vai dabas un dabas un kultūras tūrisma vietu.

Sekundāri

- Citi LV un ārvalstu tūristi atbilstoši LV tūrisma mārketinga stratēģijai. Novadā esošais piedāvājums atbilst:
 - kultūras, autentisku tradīciju,
 - dabas
 - sporta pasākumu
 - darījumu/administratīvā tūrisma piedāvājumam.



Viesi



Prioritārie tirgi

Krievija, Vācija, Lietuva, Igaunija, Somija, Zviedrija, Norvēģija

Sekundārie tirgi

Lielbritānija, Baltkrievija, Polija, Beļģija, Francija, Nīderlande

Tālie tirgi: Baltijas vienotā komunikācija

ASV, Ķīna, Japāna

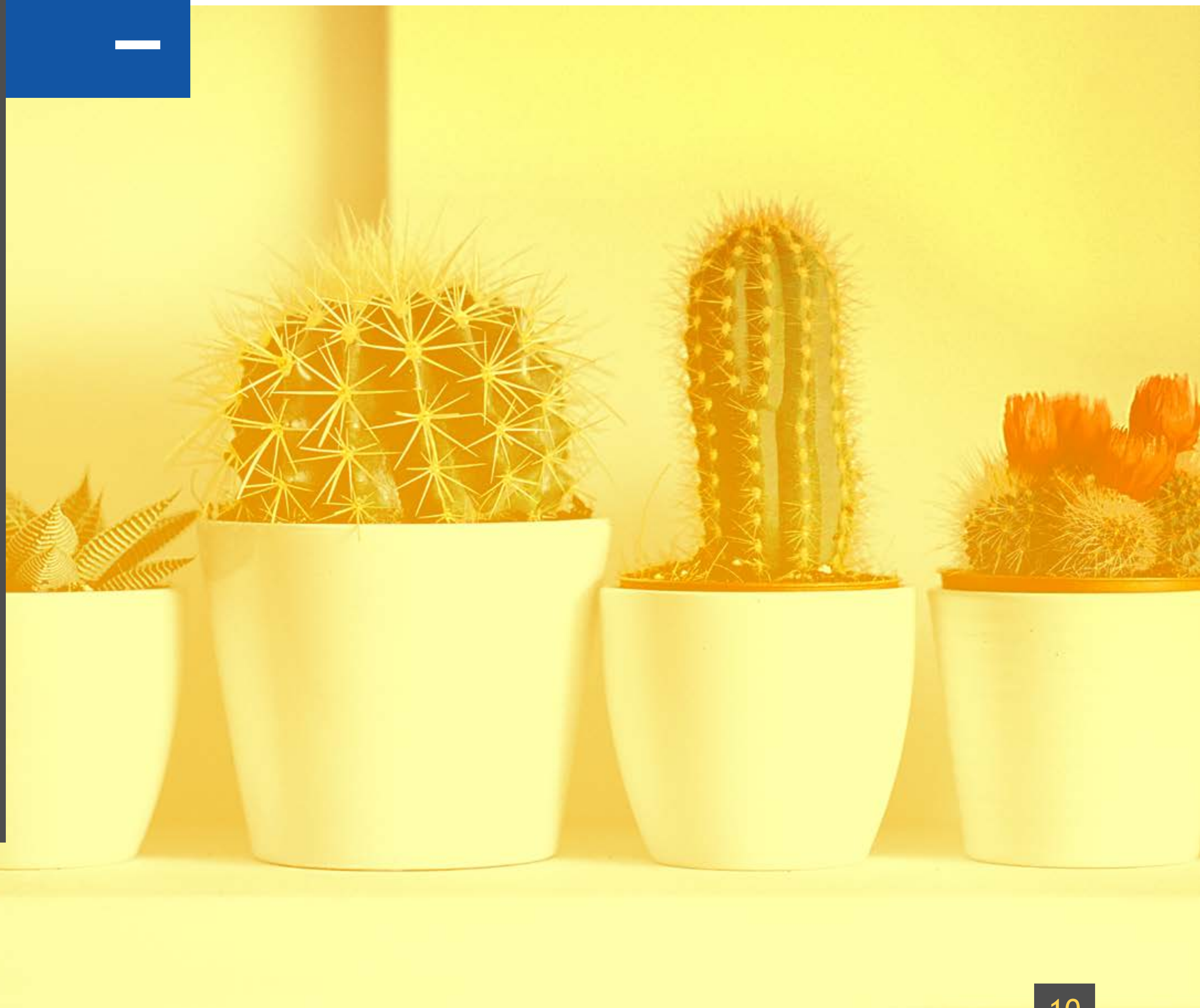
Citi tirgi

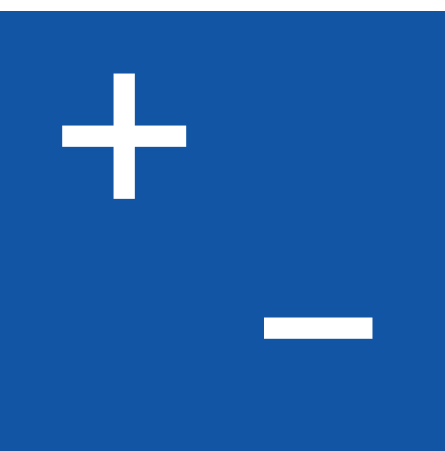


+

-

Smiltēnes novada SVID analīze





Spēks

- Teritorijas ekonomiskais spēks
- Teritorijas daudzveidība
- Atrašanās vieta
- Pieejamas dzīvošanas un uzņēmējdarbības izmaksas
- Augsta iedzīvotāju apmierinātība
- Izglītības piedāvājums, ģimenēm draudzīgs
- Uzņēmējdarbības vide
- Eksportspēja
- Starptautiski nozīmīgi sporta pasākumi
- Autentiskas pieredzes piedāvājums viesiem (darbnīcas, degustācijas u.c.)

Smiltēnē izbaudu klusumu. Rīgā vēlamies atrast sev dzīvokli klusā vietā ar dabas skatu. Šeit tas viss ir.

Izvēloties īpašumu kritērijs bija 150 km no Rīgas. Svarīga bija apziņa, ka neesi izstumts no Rīgas.



Pašvaldība ir atvērta, ja tu esi aktīvs un gribi kaut ko darīt.

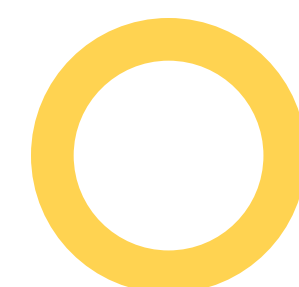




Vājums



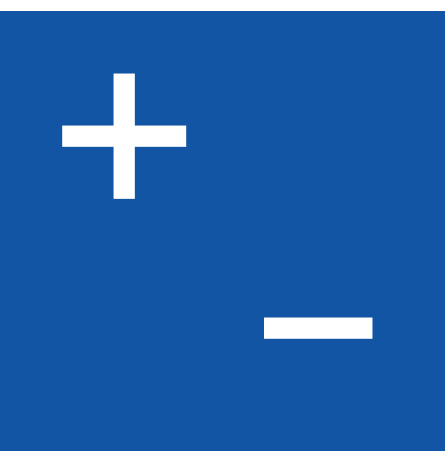
Ja būtu kur dzīvot, varētu absorbēt cilvēkus arī no Kurzemes un Latgales.



- Trūkst zināšanu ietilpīgi uzņēmumi - darbs izglītotiem cilvēkiem
- Trūkst dzīvesvietu
- Ambiciozu jauniešu aizplūšana
- Iedzīvotājam nedraudzīga pilsētvide centrā
- Ierobežotas atpūtas iespējas, salīdzinot ar lielajām pilsētām.
- Trūkst darbinieku
- Novadā nav lielu tūrisma objektu
- Ierobežota tūrisma infrastruktūra (ēstuves, naktsmītnes), īpaši nesezonā
- Viesim maz iespēju iztērēt naudu, dodot ieguldījumu novada ekonomikā
- Viesiem trūkst norādes un informācija

Mums ir 3 spēļu zāles - kāpēc? Tikpat daudz ir vietu, kur aiziet paēst.

Protam naudu pelnīt, bet nav kur tērēt. Uzvarēs tas, kas parūpēsies par cilvēcisko vidi.



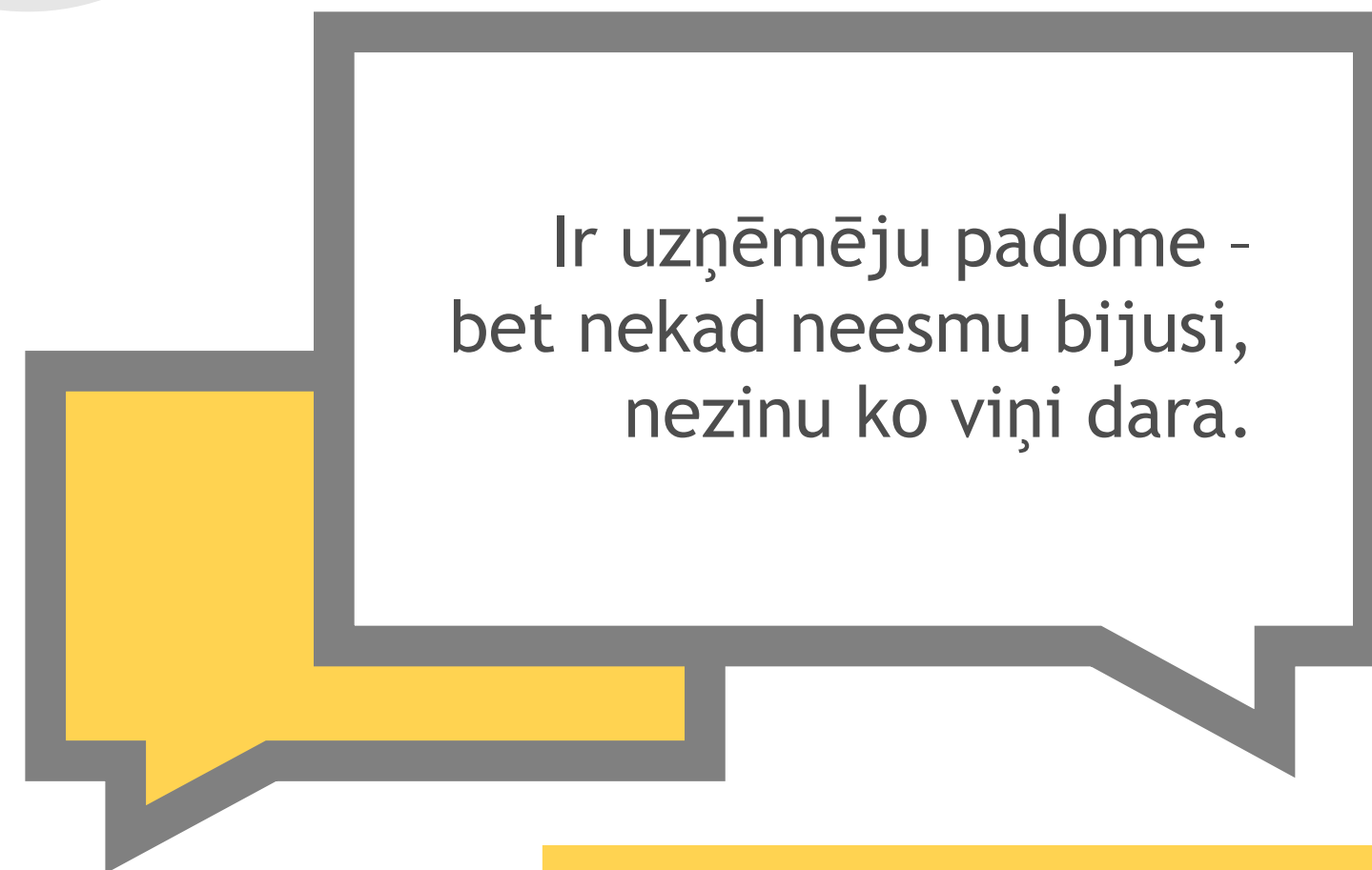
Iespējas



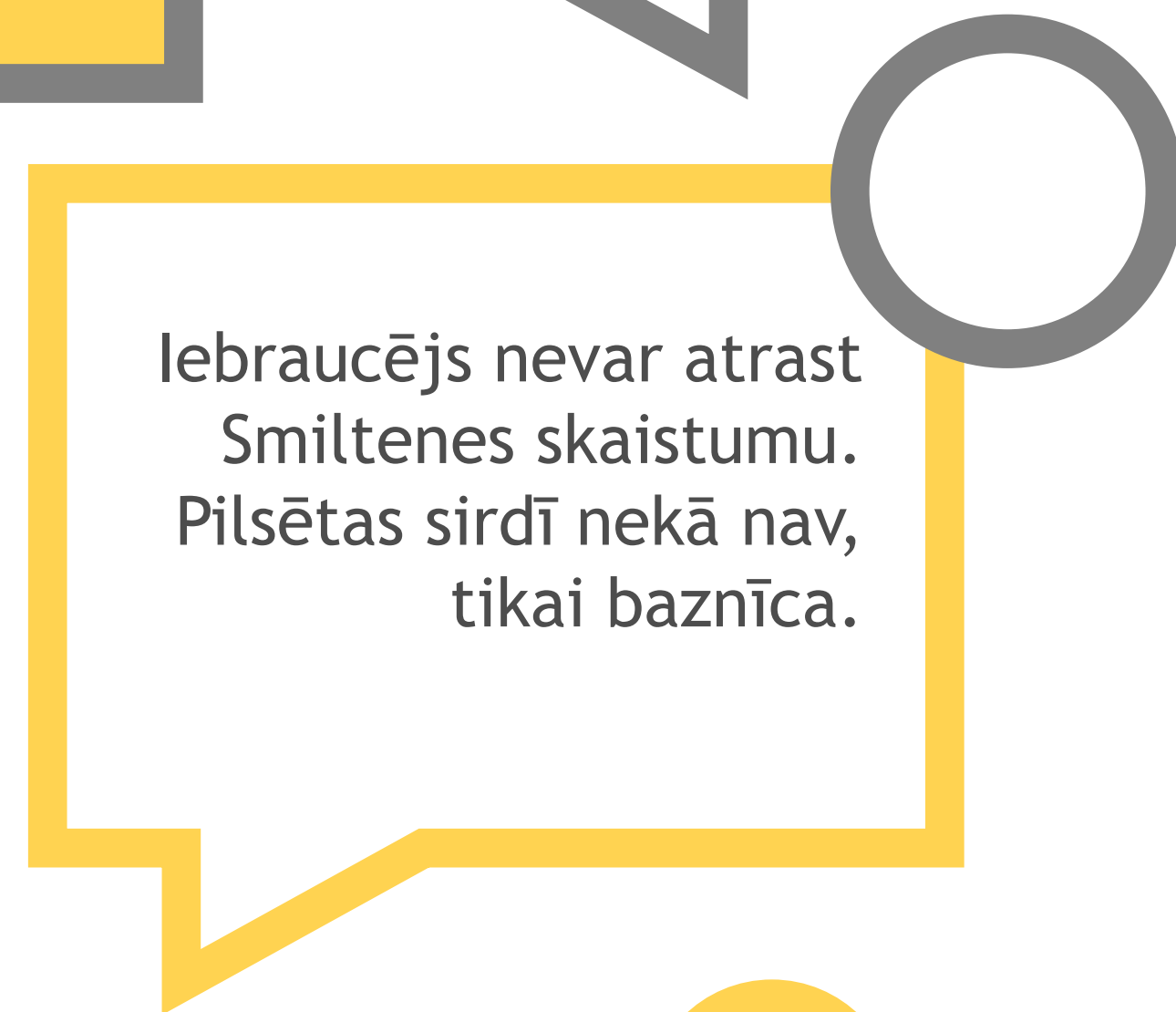
Cilvēku atsauksmes un novadā piedzīvoto neaizstās neviena reklāma



- Attīstīt dzīvojamo fondu
- Digitālā satura pieejamība - pārcēlušos ģimeņu un speciālistu stāsti internetā.
- Radīt atbalsta mehānismus jauniem uzņēmējiem
- Komunicēt novada uzņēmumu sasniegumus inovācijās un produktivitātē
- Mērīt un veicināt uzņēmēju apmierinātību novadā
- Attīstīt esošos tūrisma objektus, paplašinot to izmantojamību
- Tūrisma infrastruktūras attīstīšana - ēstuves, naktsmītnes
- Digitālas norādes, maršruti
- Uzlabotas norādes pilsētas centrā
- Atsauksmju mārketinga izmantošana
- Radīt iespēju tūristiem 'atstāt naudu' novadā



Ir uzņēmēju padome - bet nekad neesmu bijusi, nezinu ko viņi dara.

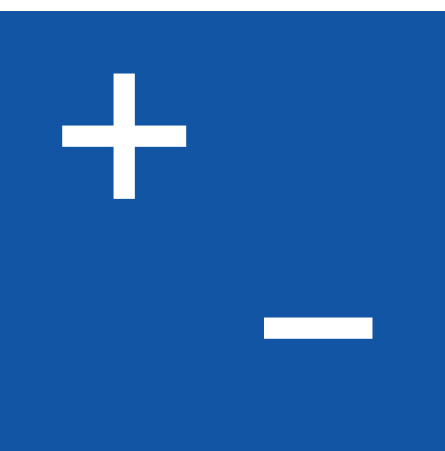


Iebraucējs nevar atrast Smiltenes skaistumu. Pilsētas sirdī nekā nav, tikai baznīca.



Lepojamies ar kultūru un sportu, bet to visu uztur ekonomiski aktīvie cilvēki - gribam lai mūs novērtē!





Draudi

- Skolu reformas rezultātu negatīvā uztvere
- ‘Izslēdzoša’ vietu identitāte (‘latviskums’, savējie - Smiltenieši) - risks novada izaugsmei, uzņēmējdarbības attīstībai
- Pieaugot novada iedzīvotāju vidējam vecumam risks nesadzirdēt ‘jauno’ balsi, iebilst pārmaiņām, modernizēšanai
- Risks zaudēt cīņā par investīciju piesaisti, ja nav mērķtiecīgas darbības un cilvēkresursi
- Teritorijas degradācija, no novada aizplūstot izglītotiem cilvēkiem
- Zems novada resursu magnētisms, risks nekļūt par nacionālas un starptautiskas nozīmes tūristu galamērķi, paliekot reģionālā līmenī.

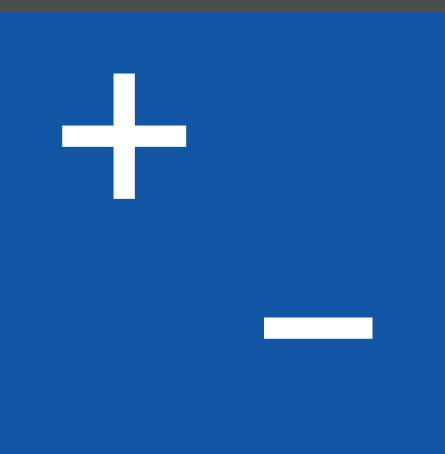
Ja nebūs pārlicība par skolu, meita varētu palikt dzīvot Siguldā.

Smiltenieši nav atvērti, tendēti uz savējo aizstāvēšanu un priekšroku došanu.

“

Novadu notur vidējā paaudze 30+. Bet kas nāks viņu vietā. Lai nav tikai melnstrādnieki, darba ņēmēji.

”



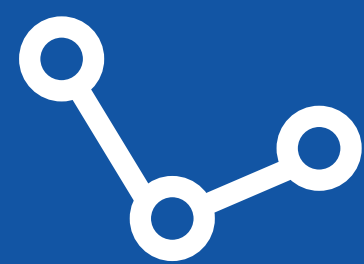
Koda vārdi

#ekonomiski aktīvs **#attīstīt**

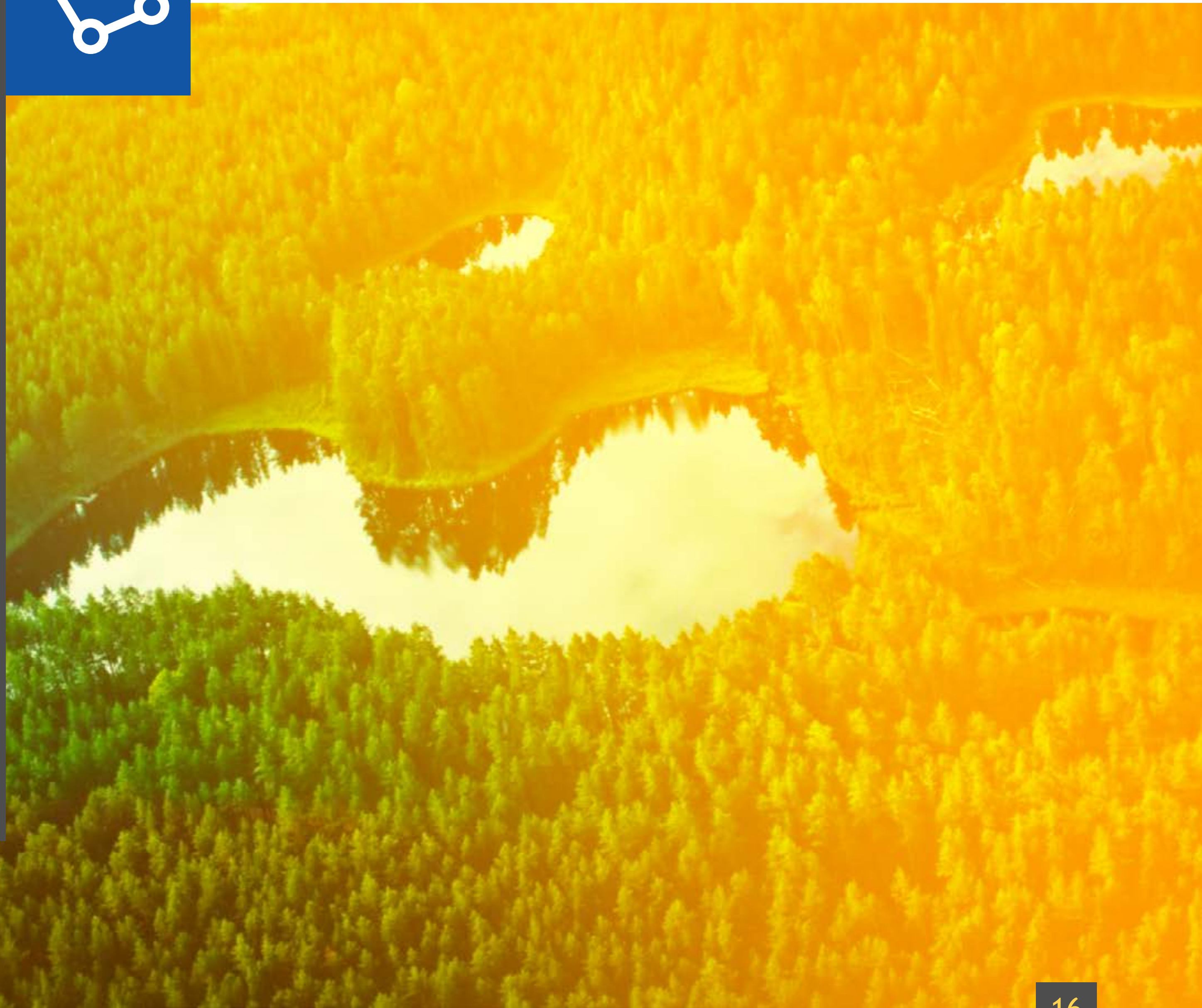
#izglītība **#daudzveidīgs**

#eksportspēja **#uzņēmēji**

#autentiskums **#sportisks**

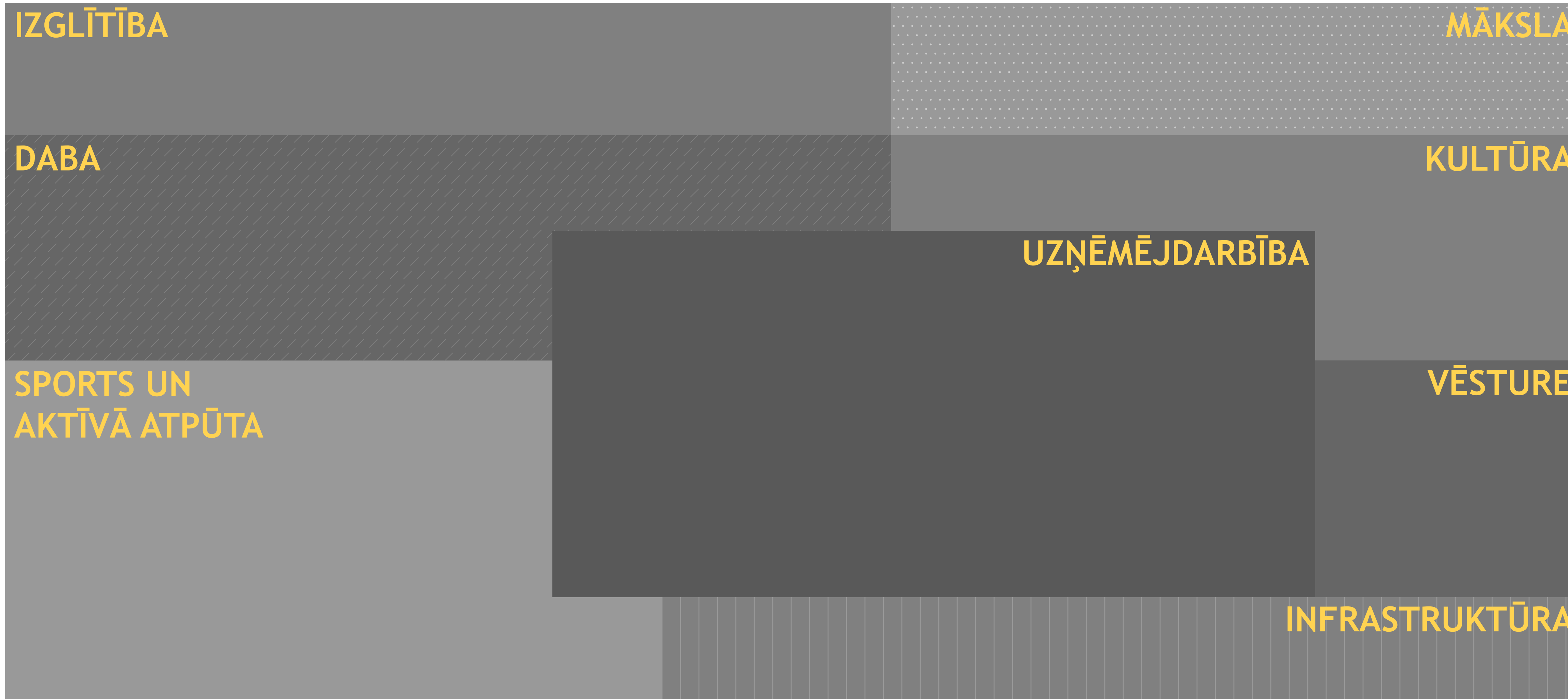


Smiltenes novada identitātes atribūtu modelis





Novada identitātes atribūti





Novada identitātes atribūti

IZGLĪTĪBA
 Tehnikums Bērnudārzi Vidusskola
 Mūzikas skola Mākslas skola

DABA
 Ceriņi, ūdensrozes **Ezeri:** Teperis, Vidusezers, Salainis
 Meži Sakopti lauki, dārzi Dendroloģiskais parks Vecais parks
 Promenāde Dabas liegumi
 Vecsautiņu avoti Upe Abuls

SPORTS UN AKTĪVĀ ATPŪTA
 Distanču slēpošana **Riteņbraukšana** TOP ielu stafetes
 Skrituļošana **Autokross** SUP Orientēšanās
 Skrituļslēpošana

Vieglatlētika Kartingi Šķēršļu taka
 Sportings Boulings Laivošana Futbols Sporta komplekss "Teperis" Labiekārtotas peldvietas Latvijas meži

IDENTITĀTES KODOLS

UZŅĒMĒJDARBĪBA
 "Silmači" atpūtas bāze Kūkotava "Slīpos" Maizes darbnīca "Donas"
 L/S "Lejas Kleperi" "Birzī" ražotne
 "Ezerlejas" mini zoo **Smiltenes piens** **Veikalu tīkls "TOP"**
 A/K "Trīs saliņas" **Kokrūpniecība** "Ingo"
 Kāruma fabrika **Ceļu būve** Sidrs Abuls
 "Smiltenes mēbeles" "Amberfarm"

MĀKSLA
 Kantrī Mūzikas grupas
 Mīlestības skvērs Puteņa čiekstiņš

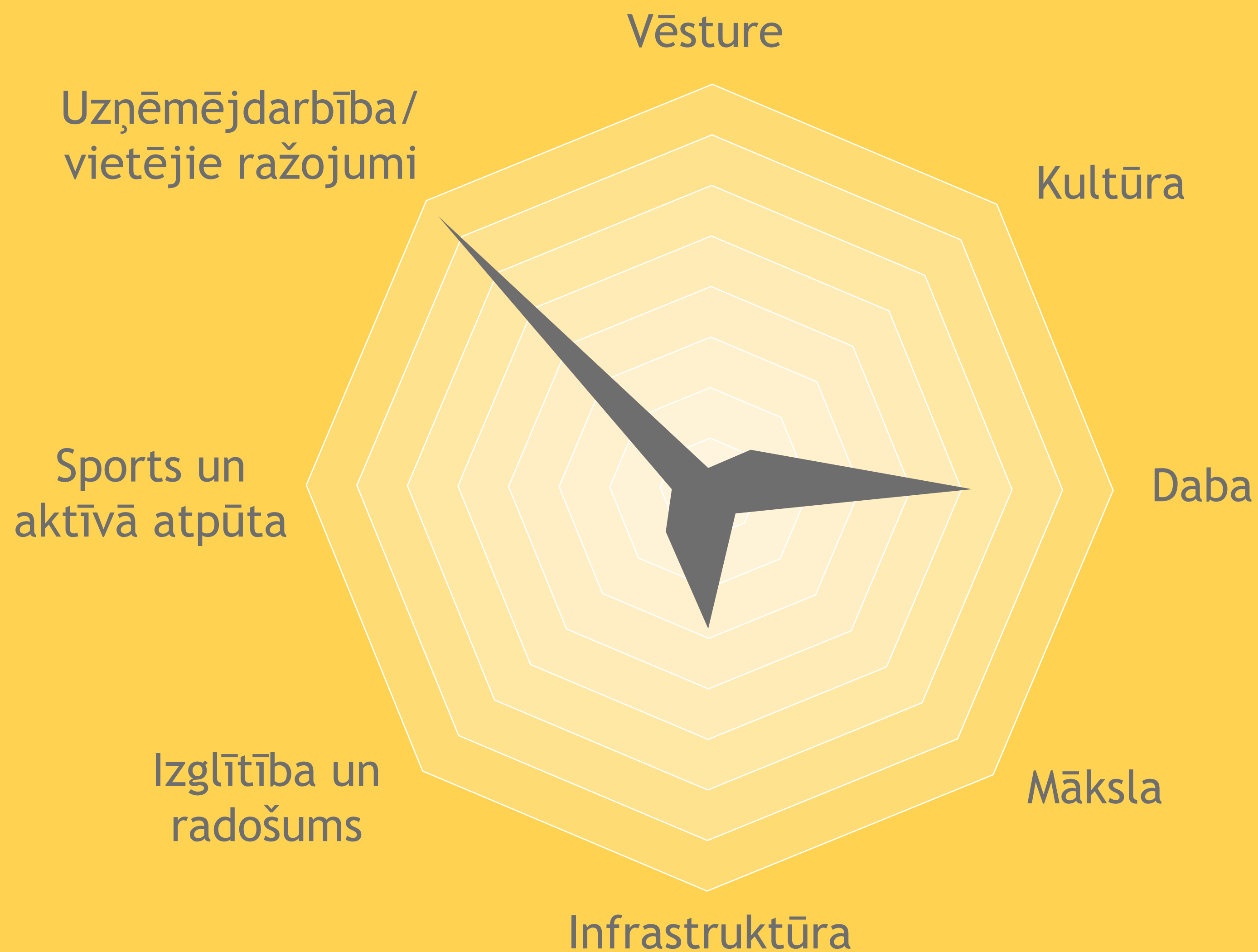
KULTŪRA
 Tautas Lietišķās Amatierteātri Kori
 Mākslas studija Novada muižas Deju kolektīvi
 Monumentālais LV karogs
 Altārglezna
 Ev. Lut. baznīca

VĒSTURE
 Cērtenes pilskalns
 Novada muzejs
 Smiltenes pilsdrupas
 Strantes vējdzirnavas

INFRASTRUKTŪRA
 Iestādes Velomaršruti Pastaigu takas



Identitātes atribūtu modelis. Uztvere ārpus novada

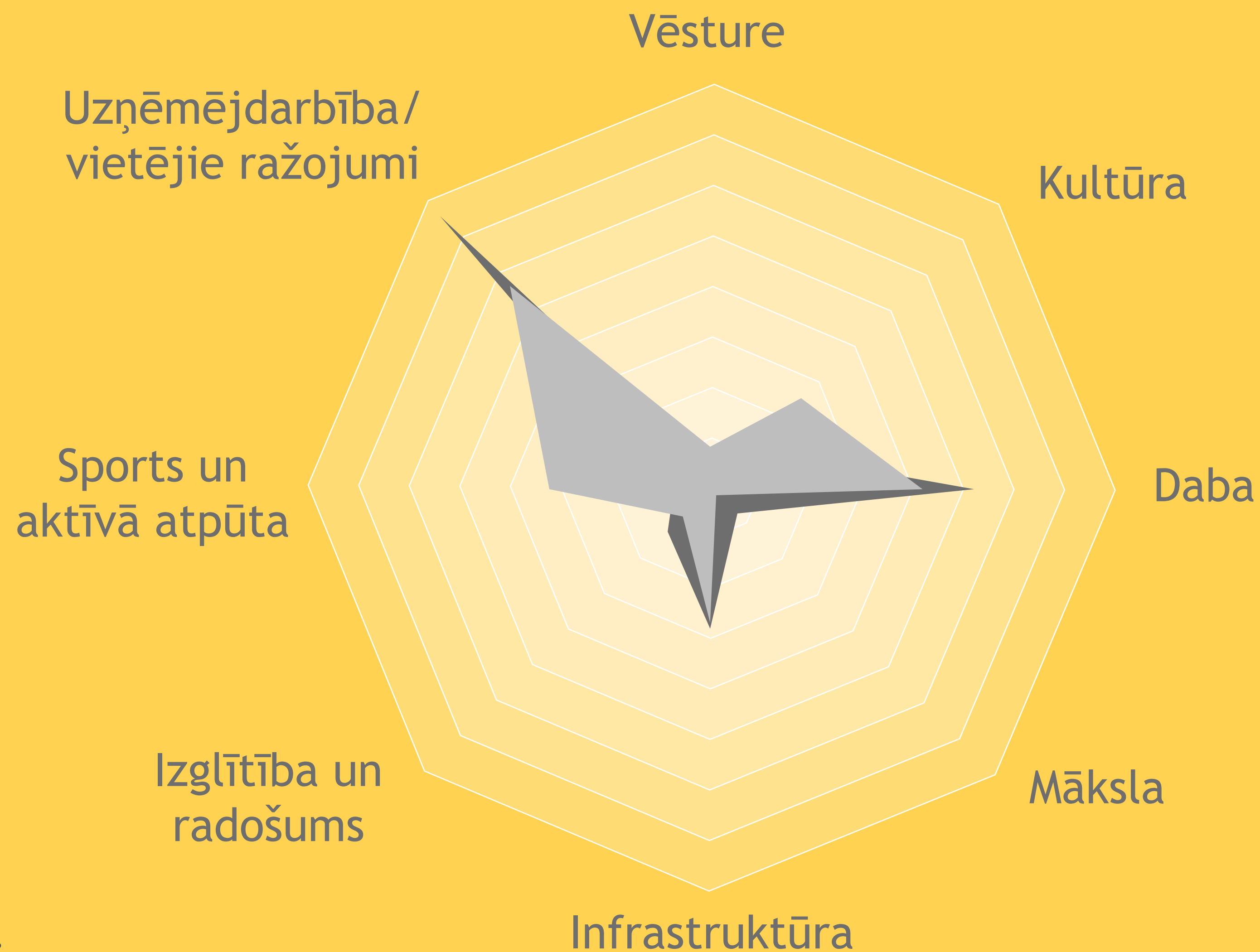


■ Ārpus novada

Avots: Visidati.lv aptauja, 2019 g.
Smiltenes novada iedzīvotāju aptauja.



Identitātes atribūtu modelis. Kopējā uztvere



■ Ārpus novada
■ Novada iedzīvotāji

Avots: Visidati.lv aptauja, 2019 g.
Smiltenes novada iedzīvotāju aptauja.



Koda vārdi

#ekonomiski aktīvs #aktīva atpūta

#daudzveidīgs **#daba** #kultūra

#izglītība #infrastruktūra #attīstīt

#eksportspēja **#uzņēmēji**

#sportisks #autentiskums



**Emocionālo
faktoru analīze.
Īpašības,
vērtības.**





Smiltenes novada īpašības

- latvisks
- sakopts
- dabisks un zaļš
- kluss un mierīgs

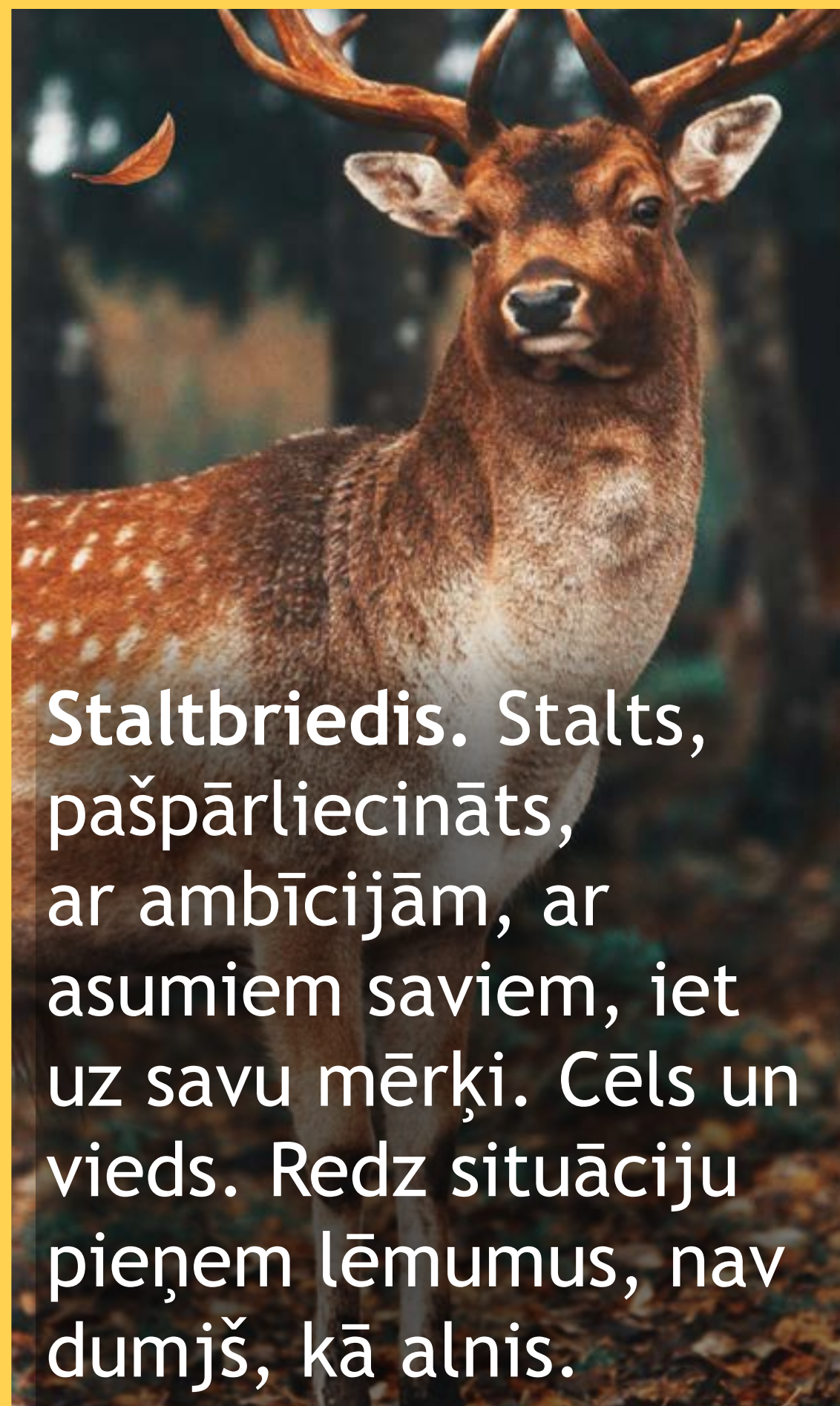


Avoti: Smiltenes novada iedzīvotāju aptauja 2019;
VisiDati aptauja 2019



Ja Smiltenes novads būtu dzīvnieks

Novada iedzīvotāju asociācijas

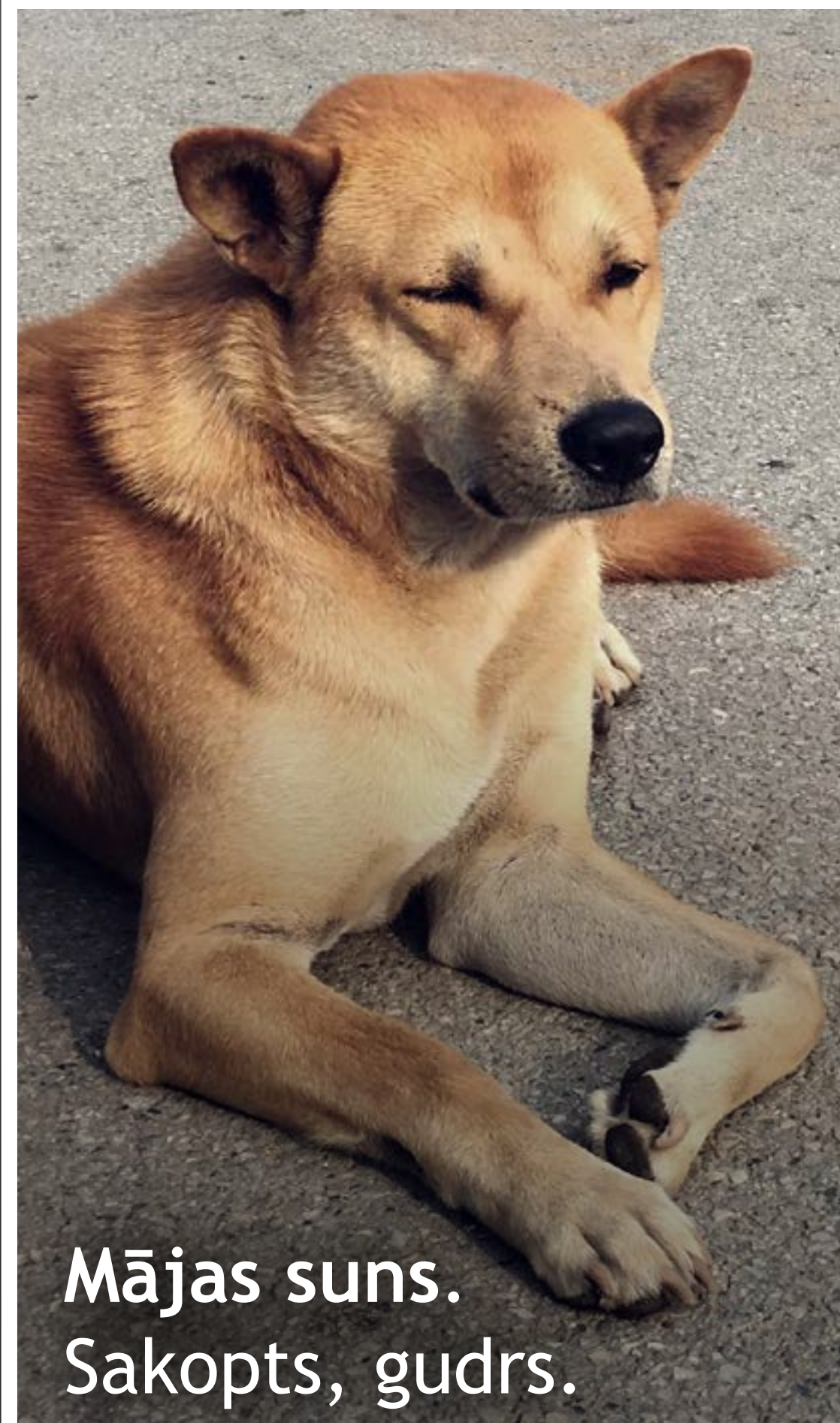


Staltbriedis. Stalts, pašpārliecināts, ar ambīcijām, ar asumiem saviem, iet uz savu mērķi. Cēls un vieds. Redz situāciju pieņem lēmumus, nav dumjš, kā alnis.



Lūsis. Nav vēl tīģeris. Jābūt viltīgākam, gudrākam, izveicīgākam, ātrākam, lai izdzīvotu. Plaši skatās, strauji rīkojas, ne vienmēr pareizi. Uzmanīgs. Plēsīgs. Skaists - pušķīši.

Asociācijas ārpus novada



Mājas suns. Sakopts, gudrs.



Zirgs. Mierīgais. Islandes šķirne - mazāks augumā. Gan darbam, gan izklaidei. Ja vajag, aizvelk ragavas



Ja Smiltenes novads būtu cilvēks

- Vīrietis. 40-50 g.v.
- Uzkrāta dzīves pieredze, ir veiksmes stāsts aiz muguras.
- Pats uzcēlis privātmāju, tajā ir nopļauts mauriņš un plīvo Latvijas karogs. Varošs, drosmīgs, pašpārliecināts. Sportisks. Labestīgs. Tur cieņā tradīcijas.
- Konservatīvs apģērbs, īsi mati, latviešu pelēcīgajā krāsā. Ir sieva un bērni, nodarbojas ar amatieru sportu.
- Saviesīgā pasākumā būs pieklājīgs, rezervēts. Nebūs lecīgs un bravūrīgs. Vēros un iesaistīsies sarunās, izmetīs 'frāzītes', gudri runās, izteiks savu vienīgo patiesību. Ļoti apmierināts ar sevi. Ar svešiem runās tad, ja tas ir viņa interesēs.





Ja Smiltenes novads būtu skaņa

- Putnu dziesmas
- Vēja skaņa - gaudo starp pakalniem
- Ūdens čalošana - Abula upe, ūdenskritums
- Klusums

- Mašīnu rūkoņa, kartinga trase
- Bērnu balsis
- Kantrī mūzikas ritmi
- Pūtēju orķestris





Novada vērtības EKSTRAVERTS

PIEDERĪBA
SADARBĪBA
AR CITIEM

Kopā būšana,
ģimeniskums,
saliedētība

Dzīves svinēšana,
vieglums, bezrūpība,
humors

Neatlaidība, izturība,
izdzīvošanas
prasmes

Mērķtiecība,
godkāre, virzība uz
sasniegumiem

INDIVIDUĀLISTS
PERSONĪGĀS
INTERESES

Stabilitāte, drošība,
praktiskums, noteikta
lietu kārtība

Inteliģence,
personības izaugsme,
garīgums, patiesums

INTRAVERTS

KANTAR TNS_{sm}

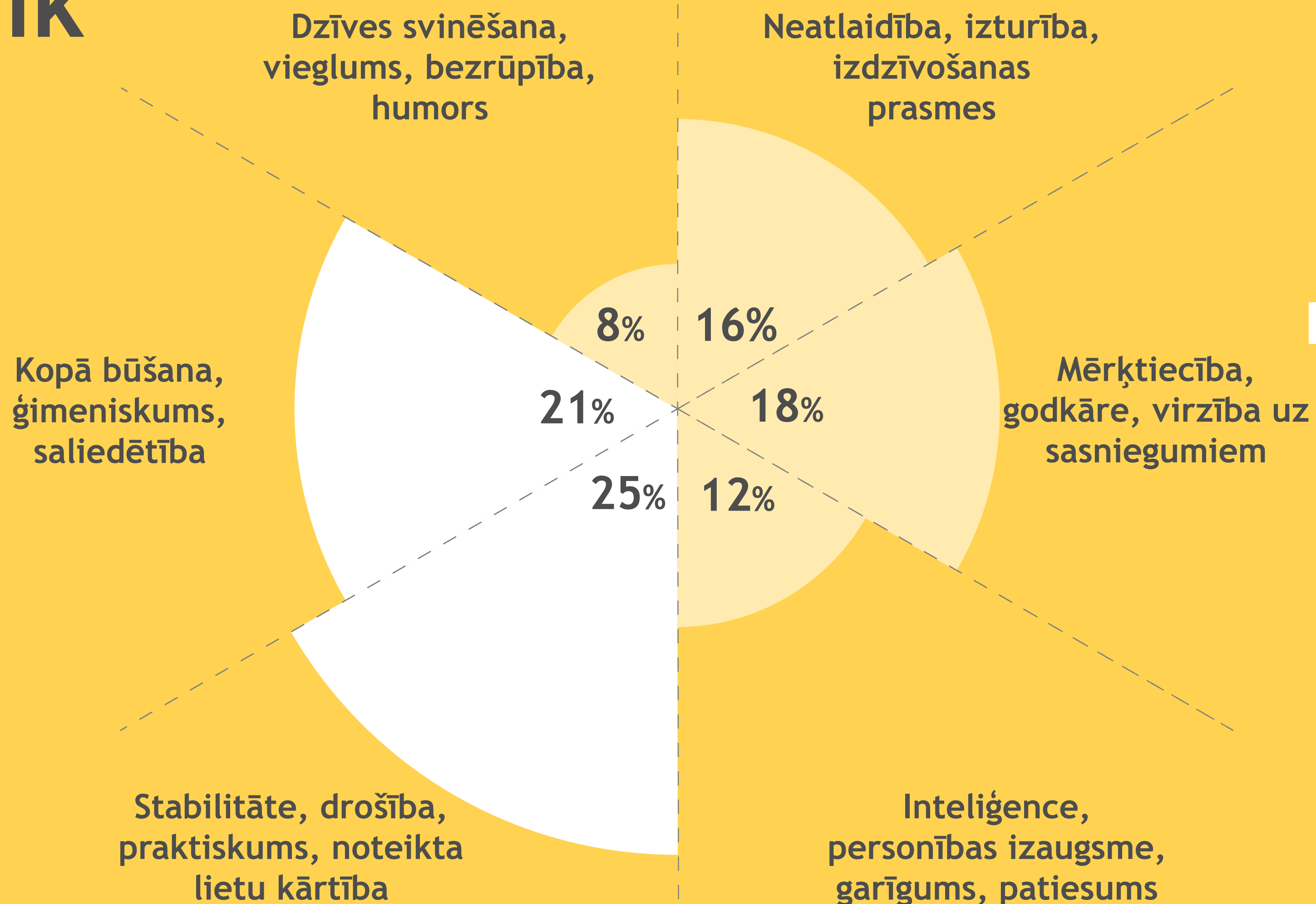
Avots: Smiltenes novada iedzīvotāju aptauja.



Novada vērtības pašlaik

EKSTRAVERTS

PIEDERĪBA
SADARBĪBA
AR CITIEM



INDIVIDUĀLISTS
PERSONĪGĀS
INTERESES

INTRAVERTS

KANTAR TNS.

Avots: Smiltenes novada iedzīvotāju aptauja.



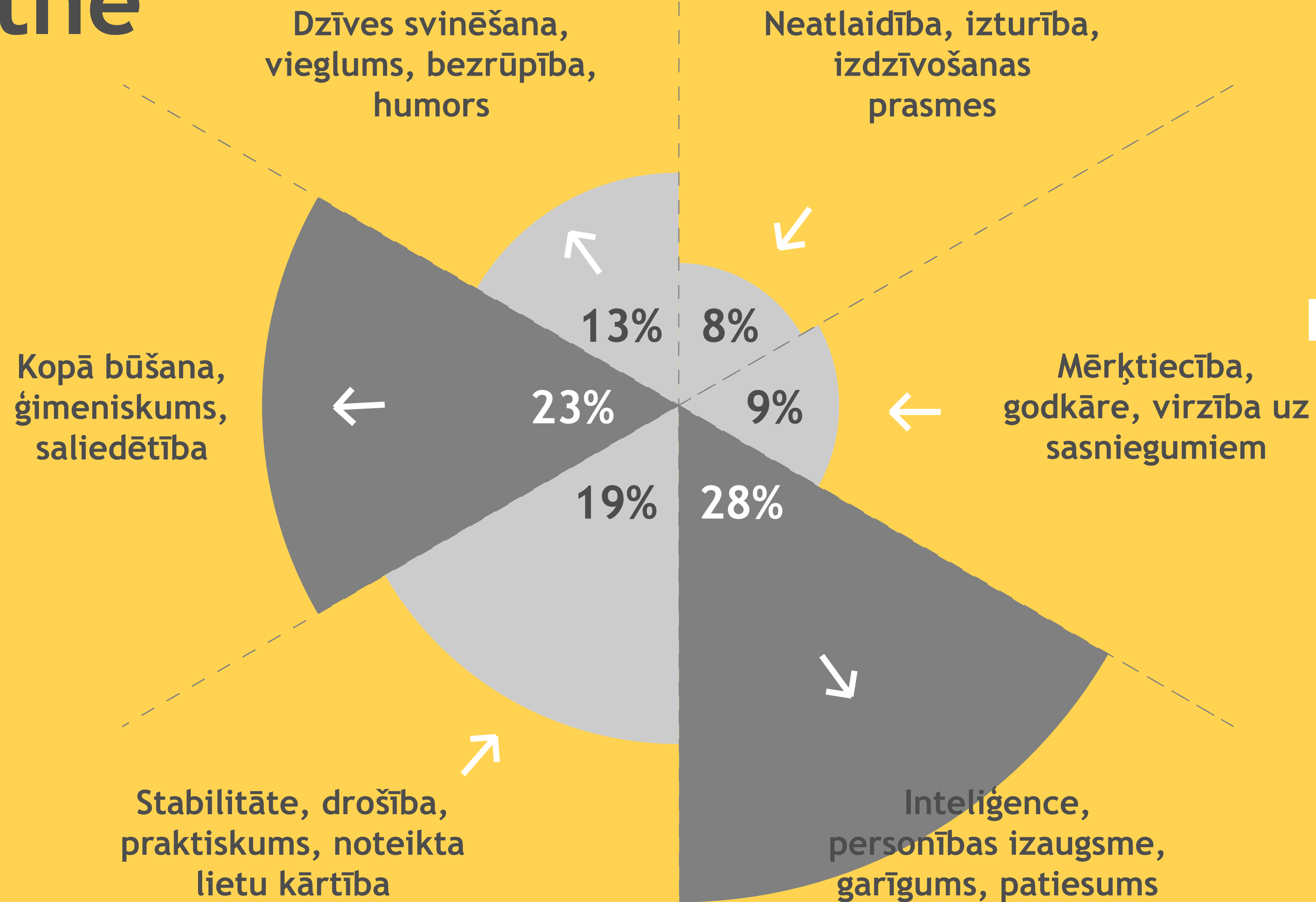
Novada vērtības nākotnē

EKSTRAVERTS

INTRAVERTS

PIEDERĪBA
SADARBĪBA
AR CITIEM

INDIVIDUĀLISTS
PERSONĪGĀS
INTERESES



KANTAR TNS

Avots: Smiltenes novada iedzīvotāju aptauja.



Koda vārdi

#aktīvs

#daudzveidīgs

#izglītība

#eksportspēja

#uzņēmēji

#izaugsme

#sportisks

#aktīvā atpūta

#daba

#infrastruktūra

#kultūra

#latvisks

#sakopts

#zaļš

#kluss

#mierīgs

#pašpārliecināts

#inteliģence

#personības izaugsme

#patiesums

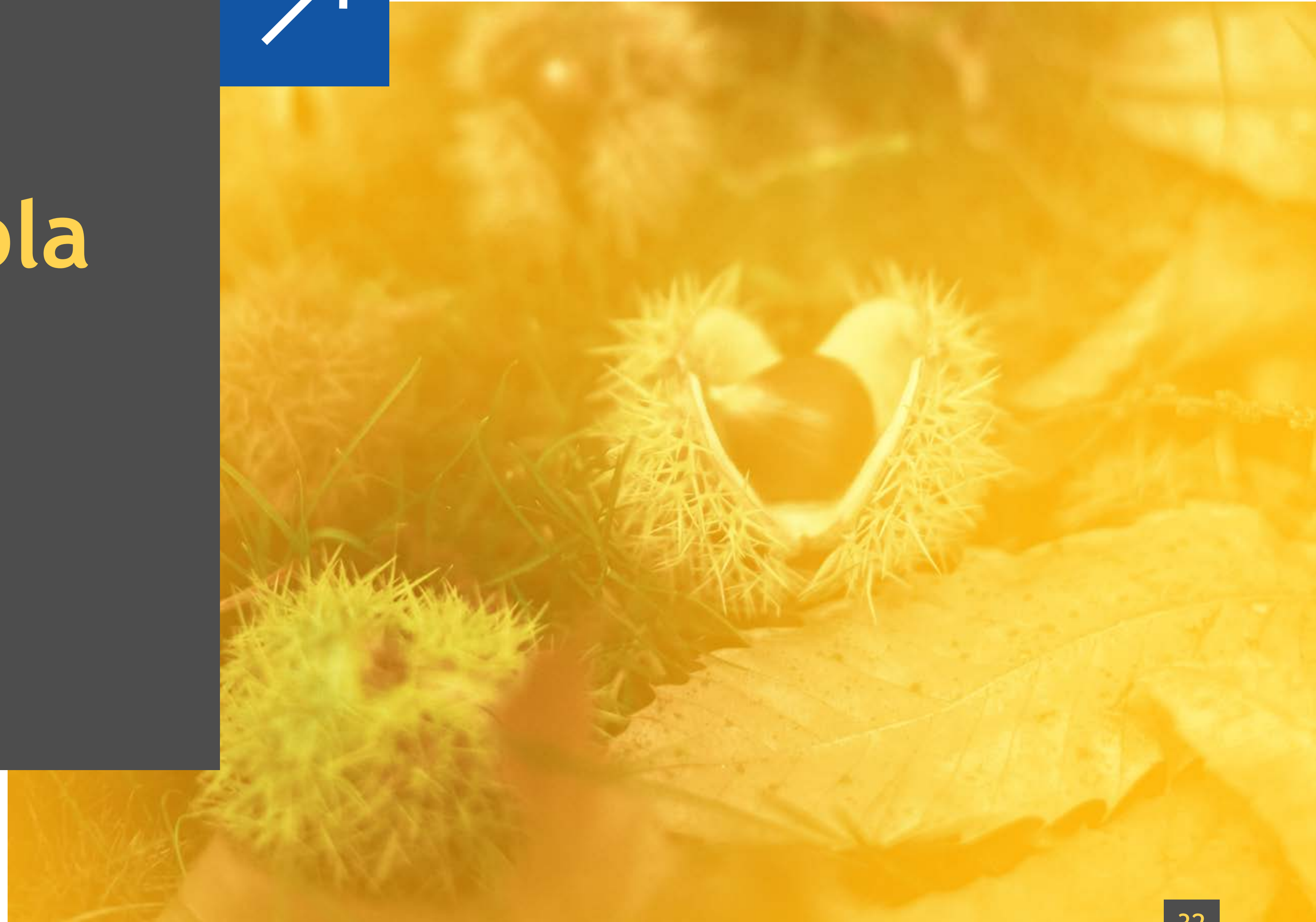
#saliedētība

#kopā būšana

#ģimeniskums



Smiltenes novada zīmola stratēģiskais konteksts



EIROPA 2020

Rūpniecība
Gudra izaugsme
Izglītība, pētniecība
Ekoinovācijas

LATVIJA 2030

Kultūra
Ekoefektīva ekonomika
Daba kā nākotnes kapitāls
Cilvēkkapitāls

VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Starptautiska konkurētspēja
Gudrāka ekonomika
Tehnoloģiskā izcilība
Specializācija
Lauku teritorijas
Sadarbība
Sasniedzamība
Rekreācijas teritorijas
Dzīvošanai pievilcīga vide

SMILTENES NOVADS 2030

Dinamisks, konkurē
Inovācijas, sadarbība,
uzņēmīgi cilvēki
Tradīcijas, latviskums
Izglītība=vērtība
Pievilcīga vieta, kur
dzīvot



Koda vārdi

#aktīvs

#daudzveidīgs

#izglītība

#eksportspēja

#uzņēmēji

#autentiskums

#sportisks

#izaugsme

#daba

#aktīva atpūta

#infrastruktūra

#kultūra

#cilvēkkapitāls

#dzīvesvieta

#ekoinovācijas

#sadarbība

#uzņēmīgi cilvēki

#tradīcijas

#latvisks

#sakopts

#zaļš

#kluss

#mierīgs

#konkurētspēja

#dinamisks

#pašpārliecināts

#inteliģence

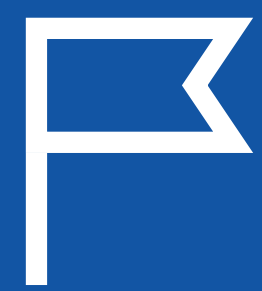
#personības izaugsme

#patiesums

#saliedētība

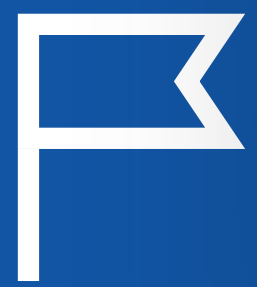
#kopā būšana

#ģimeniskums



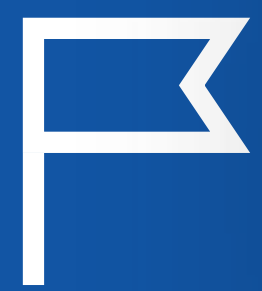
Zīmola pamati





Vieta, kur strādāt un investēt

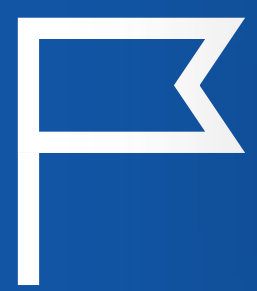
- Smiltene ir ekonomiski aktīvs un enerģētiski vibrējošs novads.
- Šeit savu vietu atrod gan lieli uzņēmumi, gan ģimenes uzņēmumi un mājražotāji.
- Novadā novērtē esošos un atbalsta jaunus uzņēmējus, ciena prasmīgus darba darītājus jebkurā nozarē.



Vieta, kur atklāt talantus, iegūt zināšanas un prasmes, dalīties ar tām



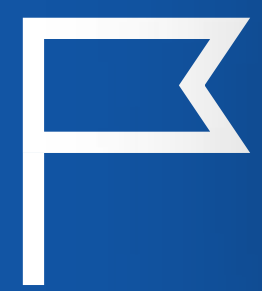
- Smiltenes novads sniedz daudzpusīgas izglītības iespējas bērniem un jauniešiem no pirmsskolas vecuma līdz vidējai un profesionālajai izglītībai.
- Te cilvēkiem ir iespēja iegūt jaunas zināšanas visa mūža garumā.
- Smiltenes novada iedzīvotāji jebkurā vecumā var atklāt un attīstīt savus talantus pašdarbības kolektīvos un sporta klubos.
- Novadam ir svarīgi pulcināt izcilus un aizrautīgus pedagogus un dažādu jomu profesionāļus, kuri spēj iedvesmot izaugsmei un sniegt jaunas zināšanas.



Vieta harmoniskam dzīvesveidam

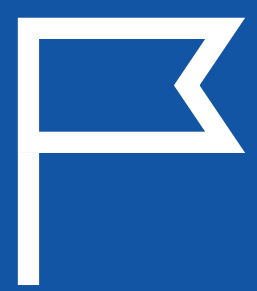
- Smiltenes novads piedāvā dabas tuvuma un pilsētas infrastruktūras harmoniju.
- Visam pietiek laika un visu var pagūt - gan profesionāli realizēties, gan kvalitatīvi atpūsties pie dabas.
- Daba un pilsēta, darbs un ģimene, izaugsme un veselība, aktivitāte un ekoloģija - Smiltenes novadā dzīvojot, ir viegli atrast sava līdzsvara pamatus un dzīvot harmonijā ar sevi.





Vieta, kur piedzīvot latvisko, izbaudīt kustību prieku un atjaunoties

- Smiltenes novads ir vieta, kur piedzīvot latvisko ar visām maņām - izgaršojot, līdzīgi darbojoties un iejūtoties.
- Te var izbaudīt līdzīgi jušanas azartu un iesaistīšanās prieku, dzīvojot vienā ritmā ar izciliem sportistiem, lieliskiem dejojotājiem un aizrautīgiem kantrī mūziķiem.
- Smiltenes novads ir vieta, kur atjaunoties un atgūt spēkus no dabas.



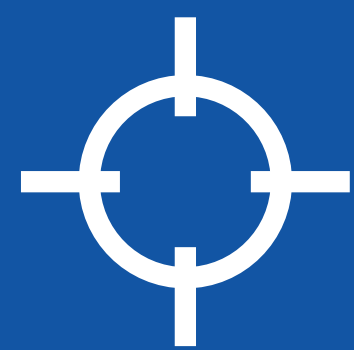
Novada piedāvājums mērķauditorijām

Vieta, kur strādāt un investēt

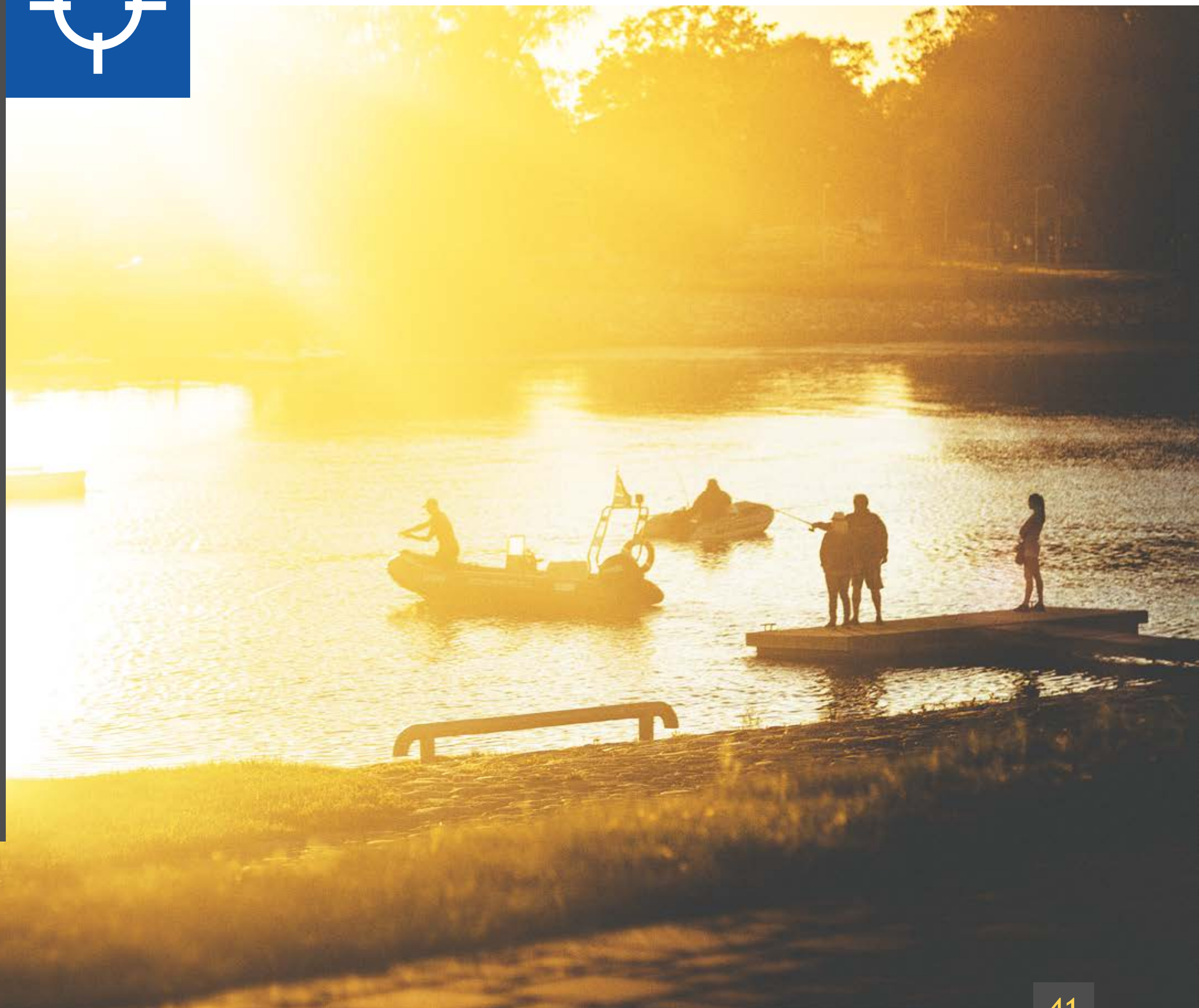
Vieta, kur atklāt talantus, iegūt zināšanas un prasmes, dalīties ar tām

Vieta harmoniskam dzīvesveidam

Vieta, kur piedzīvot latvisko, izbaudīt kustību prieku un atjaunoties



Zīmola pozicionējuma virzieni





Aktīva un enerģijas pilna vieta

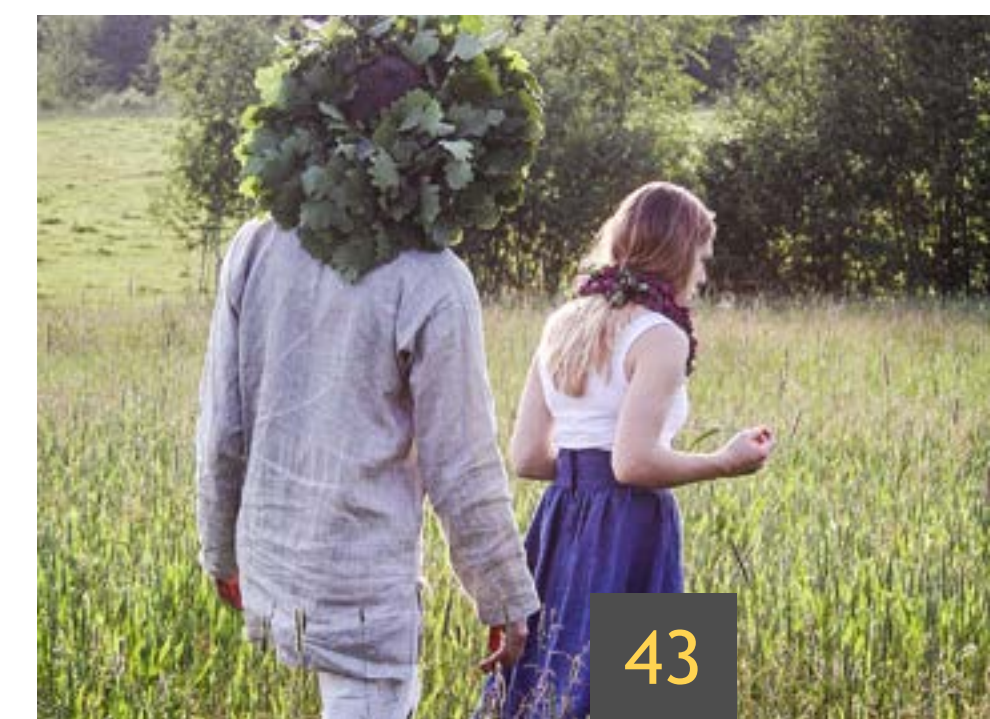
- Smiltenes novadā dzīvo un strādā darbīgi, uzņēmīgi, enerģiski, sportiski un aizrautīgi cilvēki, kuri aktīvi iesaistās novada dzīvē.
- Te negaida, lai kāds no malas atnāktu un pateiktu, ko darīt - cilvēki paši redz, kas darāms, paši saskata, rada un īsteno jaunas iespējas, lai pašiem būtu interesantāka, labāka, skaistāka dzīvošana
- Smiltenes novads pulcina cilvēkus, kuri dara no sirds un ar gudru domu. Tā uzplaukst ne tikai novads, tā, soli pa solim, veidojas visas valsts labklājība un ilgtspēja nākotnē.





Latviskākais novads

- Smiltenes novads - vieta, kur latviskais darba tikums vairo labklājību un nes Latvijas vārdu pasaulē.
- Vieta, kur prot svinēt svētkus latviskā garā un kur latviskās tradīcijas tiek turētas godā.
- Vieta, kur pati daba vairo spēku un patriotismu.
- Novadā tur godā latviešu radīto ikvienā jomā - te zina, kā pagatavot bukstiņbiezputru un īstu lauku torti, kā garais dancis ar smaidu lecams, kā latviskā spītībā velosipēda pedāļi minami līdz pasaules rekordiem.
- Pat ezers šeit ir Latvijas formā!
- Smiltenes novads ir piemērs kā attīstīt latviskumu šodien un nākotnē.





Cilvēka un dabas mijiedarbība

- Smiltenes novads ir vieta, kur cilvēks dzīvo harmonijā ar dabu. Kur cilvēks piedzīvo dabu, kā vēlas - vērojot, ieelpojot, skrienot, meklējot, minoties, airējot.
- Smiltenes novads ir vieta, kur uzņēmumi gudri liek lietā dabas resursus, dodot pretī rūpes un ilgtspējīgu attieksmi.
- Novadā cilvēks apzinās savu lomu saskarsmē ar dabu un dzīvo un strādā tā, lai saglabātu tās skaistumu un tīrību arī nākamajām paaudzēm.





Priekšrocības un trūkumi

1. Enerģētiski aktīva vieta

Priekšrocības

- Pārsteiguma efekts, jo pretējs īpašībai ‘klusss, mierīgs’.
- Spēcīgi pierādījumi ekonomiski, sportā, kultūrā, cilvēku iesaistē.
- Izceļ cilvēka lomu novada panākumos.
- Pielāgojams iespējamām izmaiņām nākotnē.
- Atbilstošs un izmantojams pašvaldības iestāžu komunikācijā.

Trūkumi

- Aktīvas vietas pieteikums var konkurēt ar Valmieras tēla uztveri.
- Novada viesiem nepieciešams stiprināt pierādījumus pastāvīgai ‘enerģijas un aktivitātes’ pieredzei.
- Esošie pierādījumi ārpus reģiona ir maz zināmi.



Priekšrocības un trūkumi

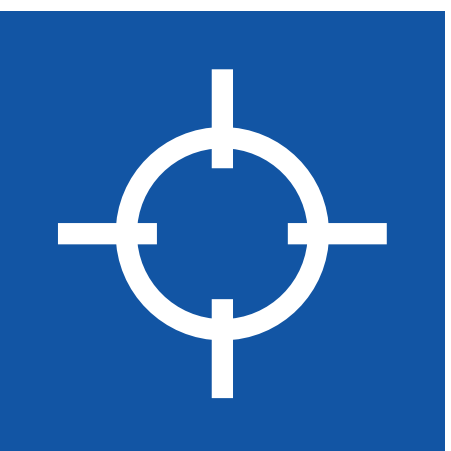
2. Latviskākais novads

Priekšrocības

- Pagaidām unikāls apgalvojums nacionālā mērogā.
- Latviskums jau šobrīd asociējas ar novadu
- Skaidrs koncepts tūrisma nozares attīstībai
- Latviskuma tipisko izpratni (valoda, tradīcijas, tautas dziesmas un dejas, ēdieni) iespējams paplašināt uz citām novada uztveres kategorijām: latviešu panākumi sportā, latviskais darba tikums, Latvijai raksturīgais dabas skaistums.

Trūkumi

- Pozicionējumam var būt ierobežota nākotnes perspektīva. Tādā investēt var izrādīties tuvredzīgi.
- Potenciālo uzņēmēju un investoru mērķauditorijai latviskums nav kritiska vērtība lēmuma pieņemšanā.
- Uz iekšu vērsta identitāte, var veicināt noslēgtas kopienas tēlu.
- Nepieciešams investēt latviskuma pieredzē novadā, lai stiprinātu pierādījumus.



Priekšrocības un trūkumi

3. Cilvēka un dabas mijiedarbība.

Priekšrocības

- Stiprina novada koptēlu, izceļot pagastu teritorijas, ne tikai pilsētu.
- Spēcīgi pierādījumi uzņēmējdarbībā (mežsaimniecības, lauksaimniecības, kokapstrādes nozarēs), daba kā rekreācijas zona un daba pilsētvidē.
- Stratēģiskie plāni novada, valsts un ES līmenī veicina ekoinovācijas un ilgtspējīgas attiecības ar dabas resursiem.
- Latvijas Mežu reģionālā centra un speciālistu pieejamība.

Trūkumi

- Šādu pozicionējumu var izmantot arī citi novadi Latvijā, teritorijas Skandināvijā - nav tik unikāls.
- Jāveido vairāk pierādījumu par ekoinovācijām uzņēmumos, par zaļo dzīvesveidu iedzīvotājiem.
- Lai pozicionējums būtu konkurētspējīgs, jārada zināšanu ietilpīgi pierādījumi, nevis tradicionāli. (Sēņošana vs sēņu micēlija izmantošana inovatīvu būvniecības materiālu radīšanā).

Bounce
ads
brands
communication



Rīga, 2019. gads

Fotogrāfijas no *Freepik*, *Shutterstock*, *Momenti.lv*, *visit.smiltene.lv*