



## Aptaujas kopsavilkums par Pils ielas 9, Smiltenē teritorijas nākotni

Smiltenes novada dome no 2021.gada 10.maija līdz 21.maijam aicināja iedzīvotājus līdzdarboties pašvaldības īpašuma Pils ielas 9, Smiltenē kvartāla attīstības dizaina stratēģijas izstrādē un dalīties ar saviem priekšlikumiem un domām par teritorijas attīstības virzieniem.

Pedalīties aptaujā iedzīvotāji varēja, aizpildot aptaujas anketu elektroniski [www.smiltene.lv](http://www.smiltene.lv) vai aptaujas darba lapu drukātā veidā, to pēc tam nogādājot uz Smiltenes novada domi, pagastu pārvaldēm vai Smiltenes novada bibliotēku vai nosūtīto uz e-pastu: [attistiba@smiltene.lv](mailto:attistiba@smiltene.lv) vai *WhatsApp* lietotni.

Dalība aptaujā bija anonīma un iegūtos datus izmantos apkopotā veidā dizaina stratēģijas izstrādē. **Kopumā pašvaldība ir saņēmusi 191 aizpildītu aptaujas anketu, tai skaitā 27 saņemtas drukātā veidā.**

Pašvaldība aptaujas darba lapā iedzīvotājus aicināja atbildēt uz diviem jautājumiem, sniedzot priekšlikumus un domas par teritorijas attīstības virzieniem, ko vēlētos un ko nevēlētos redzēt Pils ielas 9 kvartālā:

- 1) *Cerības – uzraksti, ko Tu vēlētos darīt šajā kvartālā? Vai Tu vēlētos te strādāt? Ko Tu vēlētos apmeklēt šeit?*
- 2) *Bažas – vai ir kas tāds, ko Tu noteikti nevēlētos redzēt šajā vietā?*

### ***1.tabula. Aptaujas dalībnieku izteiktās cerības, ko vēlētos darīt, apmeklēt Pils ielas 9 kvartālā.***

<b>Aptaujas dalībnieku izteiktās CERĪBAS/ KO VĒLAS</b>	<b>Pieminējumu skaits</b>
Kafejnīca/restorāns (t.sk. ar terasi, laikmetīgās mākslas kafejnīca/pagalms, vieta pop-up restorāniem)	71
Bibliotēka	56
Jauniešu centrs	41
Izstāžu zāle (t.sk. galerija, daudzfunkcionāla zāle izstādēm, konferencēm ar multimediju studiju tiešraižu konferencēm, video uzrunu un audio uzrunu ierakstīšanai)	35
Bērnu un jauniešu interešu/ izklaides centrs (t.sk. bērnu laukums, atrakciju parks, zinātnes un eksperimentu zāle, skeitparks)	34
Radošais centrs, mākslinieku kvartāls (t.sk. mākslas telpa, mākslinieku/radošo personību kvartāls, telpas/studijas māksliniekiem/mūziķiem, ierakstu studija)	21
Koprades telpas, telpas semināriem, meistarklasēm (t.sk. telpas uzņēmējiem, NVO)	19

Telpas uzņēmējiem ( t.sk. tirdzniecības kvartāls, veikali, ražošanas telpas, vieta uz eksportu vērstam uzņēmumam, publiskā-privātā partnerība)	17
Amatnieku darbnīcas/veikals (t.sk. bioloģisko produktu veikaliņš, mājražotāju, dizaina veikaliņš, pagalms tirdziņiem, Smiltenes labumu kvartāls, specializēts dzērienu veikals, suvenīru veikals)	15
Telpas kultūras pasākumiem	15
Atvērtā tipa ofisa telpas, darbnīcas	15
Sporta zāle/centrs (t.sk. trenažieru zāle, jogas studija)	14
Atpūtas un izklaides centrs ģimenēm ar bērniem (t.sk. iekštelpu izklaides parks, iekštelpu skeitparks)	12
Bērnudārzs (t.sk. privātais bērnudārzs, bērnu pieskatīšanas vieta, mazuļu skola)	10
Mūžizglītības centrs (t.sk. telpas izglītojošiem pasākumiem, meistarklasēm, semināriem)	10
Bārs/naktsklubs (t.sk. alus dārzs, mūzikas klubs)	8
SPA/pirts (t.sk. publiskās tualetes, duša)	7
Izglītības iestāde (t.sk. mākslas skola, apvienotā mākslas un mūzikas skola, mūzikas skolas kamerzāle, Smiltenes mūzikas un mākslas skolas kvartāls, studijas, pulciņi, nodarbību telpas)	7
Telpas dažādām mērķgrupām – senioriem, maznodrošinātajiem, interešu klubiem, zaļā dzīvesveida skola	7
Augsto tehnoloģiju centrs (t.sk. inovāciju centrs, jaunrades centrs, izaugsmes centrs, prototipēšanas tehnoloģijas, telpas IT, video producēšana uzņēmumiem, digitālais kvartāls)	8
Biznesa inkubators/atbalsta centrs uzņēmējiem	5
Tūrisma inventāra noma/serviss (t.sk. laivu noma, velo noma serviss)	5
Viesnīca (t.sk. hostelis, parka apartamenti)	4
NVO atbalsta centrs	4
Telpas TIC	5
Daudzdzīvokļu māja, īres dzīvokļi	4
Muzejs (t. sk. telpa par Smiltenes vēsturi)	3
Peldbaseins	3
Veselības centrs (t. sk. cilvēkiem ar īpašajam vajadzībām, vēža slimniekiem)	2
Dienas centrs senioriem	1
Dizains (t.sk. industriālais šarms; jāpārbūvē padomju laika ēkas; laikmetīga arhitektūra; mūsdienu arhitektūra; nojaukt visu teritoriju, izveidojot parku, tirgu; celt jaunu ēku, savienot teritoriju ar Veco un Jauno parku; zaļā zona atpūtai pēc pastaigas; gājēju ceļš uz Jauno parku; vieta, kur sanākt kopā!)	11

**2.tabula. Aptaujas dalībnieku izteiktās BAŽAS, ko nevēlētos redzēt Pils ielas 9 kvartālā.**

Aptaujas dalībnieku izteiktās BAŽAS/KO NEVĒLAS	Pieminējumu skaits
Spēļu zāli	48
Veikalu (t.sk. Top! veikalu, lielveikalu, tirdzniecības centru, lietoto preču veikalu, apģērbu, pārtikas veikalus, alkoholisko dzērienu un tabakas tirgotavu)*	40
Bāru/naktsklubu (t.sk. alus dārzu, restorānu/kafejnīcu, kur tirgo alkoholiskos dzērienus)	30
Industriālo teritoriju (t.sk. ražošanas ēku/telpas, noliktavas, garāžas)	32
Autoservisu	19
Sporta zāli/sporta infrastruktūru (t.sk. trenāžieru zāli)	9
Biroja ēku/telpas	7
Izstāžu zāli (t.sk. galeriju, koncertzāli)	7
Pašvaldības iestāžu/domes darbinieku, deputātu telpas	7
Lai nepaliek vecās ēkas, nekoptā teritorija	6
Bibliotēku	4
Daudzdzīvokļu māju	3
Ātro ēdināšanu (t.sk. ēdnīcu)	3
Muzeju	3
Skaistumkopšanas salonu	3
Medicīnas iestādi	2
Baseinu (t.sk. pirti)	2
Jauniešu centru/klubu	2
Pašdarbnieku un interešu centrus (t.sk. šahu, novusa klubu)	2
Neko tādu, kas rada lielu troksni	2
Hipsteru vietu	1
Lielus žogus	1
Nevajadzīgu teritoriju	1
Stāvvietu	1
Viesnīcu	1
Uzņēmēju atbalsta centru vai biznesa inkubatoru	1

\*Izņemot suvenīru, amatnieku, mājražotāju veikalu

#### CITAS BAŽAS:

- Telpu pieejamība cilvēkiem ar īpašajām vajadzībām;
- Nekvalitatīva ventilācijas sistēma;
- Bīstama, nesakopta, degradēta teritorija, vide un ēkas;
- Dārgas nomas telpas;
- Eiroremonts – jāpiesaista mūsdienīgs arhitekts;
- Šo pasūtījumu veic dizaina birojs, nevis pilsētplānotāji; Vai dizaineri ir spējīgi tehniski izvērtēt esošo ēku saglabāšanas lietderību; Vai ar šo aptauju nav plānots apiet sabiedrisko apspriešanu;
- Monopolisti tiek pie nomas tiesībām;
- Maziem bērniem bīstama vide (slūžas);
- Nepatīk nosaukums “Viedrade”;
- Nepietiks līdzekļu;
- Pielāgot veco būs neekonomiski;
- Skeptisks par inovāciju centriem vai kādiem biznesa inkubatoriem;

- Būs slēgta teritorija;
- Šaubos, vai atrastos kāds pienācīgs uzņēmējs, kas šo teritoriju var attīstīt;
- Tikas realizētas kādas ambīcijas, neņemot vērā Smiltenes pamatvajadzība;
- Vieta, kuru varēs apmeklēt tikai turīgie cilvēki.

### **CITI IETEIKUMI:**

- Radīt vietu ģimenēm ar bērniem, telpas bērnu atrakcijām (3);
- Sakopta un vizuāli pievilcīga vieta, kas savienota ar parku (3);
- Apkopotā veidā publicēt aptaujas rezultātus (3);
- Demontēt bīstamās kontrakcijas, žogu (3);
- Informēt regulāri sabiedrību par plānoto, iesaistīt aptaujās (2);
- Nogaidīt vēlēšanu rezultātus, lēmums ir jāpieņem jaunajam sasaukumam (2);
- Ņemt vērā 2020. gada 21. oktobra 80 iedzīvotāju iesniegumu par multifunkcionāla centra izveidi Smiltē (izstāžu zāle, Jauniešu centrs, bibliotēka. Laiks realizēt iedzīvotāju vajadzības);
- Attīstīt un pilnveidot šo kvartālu;
- Atvērta vieta visiem ar savu "odziņu";
- Biznesa tikšanās centrs;
- Darīt, lai tas ir 1-2 gadu plāns;
- Daudzfunkcionāla vieta, kuru var apmeklēt dažādu vecumu un ar dažādām interesēm cilvēki;
- Domājiet inovatīvi - mums trūkst bērnu dārzs un ir tikai 2 veikali;
- Ēkas nojaukt un uzbūvēt modernu ēku;
- Iesaistiet iestāžu vadītājus;
- Sakārtot kultūras un jauniešu lietas sistēmu;
- Ir ļoti labs nosaukums "Viedrades kvartāls";
- Radīt izcilu, mūsdienīgu arhitektonisku risinājumu ansambli, saskaņotu ar blakus esošo dabu;
- Izmantot industriālo vēsturi un upi, kas tek caur teritoriju; Tehnikumu, kas ir blakus un Veco parku un vēstures objektus;
- Izveidot bērnu dārzu, lai samazinātu rindu;
- Izveidot jauniešu centru;
- Izveidot muzeju vecajā ugunsdzēsēju depo;
- Kad Smiltē būs skatu tornis;
- Izvērtēt ēku stāvokli, lietderīgāk ir būvēt no jauna;
- Telpas jauniešiem, mūsdienīgām idejām un aktivitātēm, tūrismam;
- Jābūt sociāli un atvērtai vietai ikvienam;
- Vajag apgūt kultūras nama telpas;
- Jāuzlabo satiksmes plūsma Abulas ielā;
- Domāt par trokšņa mazināšanu tuvējo māju iedzīvotājiem;
- Jāveicina iedzīvotāju skaita pieaugums novadam;
- Lai šī vieta top par Smiltenes novada pērli;
- Neparādīt par finansiālu slogu pašvaldības budžetam, realizēt maksimāli ātri šo projektu;
- Piesaistīt speciālistus, zinātniekus, radošas personības;
- Pirms veikt pirkumu pašvaldībai jāzina kādam mērķim! Svarīgi atrast pircēju, kas attīsta šo vietu par ekonomiski attīstošu uzņēmumu;
- Prieks, ka dzimtajā pilsētā ir jūtama aktivitāte un izaugsme;
- Radīt kvalitatīvu atpūtas vietu;
- Radīt skaistu un vērtīgu vietu iedzīvotājiem;
- Radīt vietu, kur aktīvi pavadīt brīvo laiku atbilstoši interesēm;
- Saglabāt zaļo vidi;

- Sakārtot teritoriju un nodot uzņēmējiem;
- Sniegt atbalstu vietējiem uzņēmējiem;
- Vasarā attīstīt ielu tirdzniecību pie Tepera ezera;
- Vecajās fotogrāfijās Fabrika ēka izskatās fantastiski kā vienstāvu būve ar sarkanu dakstiņu jumtu;
- Vidusezerā ierīkot strūklaku, pie ezera esošās drupas izgaismot nakts laikā;
- Izveidot viesnīcu ar baseinu un ūdens procedūrām;
- Vieta jauniešiem un bibliotēkai;
- Vieta laulību ceremonijām;
- Vieta, kas regulāri piesaista arī tūristus, radīt multifunkcionālu vietu.

**PALDIES APTAUJAS DALĪBNIEKIEM PAR LĪDZDARBOŠANOS!**