

(ģerboņa attēls)

SMILTENES NOVADA DOME

Reģ. Nr. 90009067337, Dārza iela 3, Smiltene, Smiltenes novads, LV-4729
tālr.: 64774844, fakss: 64707583, e-pasts: dome@smiltene.lv

LĒMUMS

Smiltenē

2019.gada 29.maijā

Nr. 395
(protokols Nr.6, 4.§.)

Par Smiltenes novada zīmola radošā koncepta apstiprināšanu

Biedrība “Abulas lauku partnerība” sadarbībā ar Smiltenes novada domi projekta “Place Branding for Rural Development” ietvaros turpina darbu pie Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes, ar mērķi uzlabot novadu tēlu atbilstoši mūsdienu tendencēm, nostiprināt novadu atpazīstamību Latvijas un starptautiskā kontekstā, popularizēt novada teritoriju un pakalpojumus kā produktu, veicināt viesu un iedzīvotāju pieaugumu novadā, piesaistīt investīcijas un veicināt uzņēmējdarbību, palielināt iedzīvotāju lepnumu par savu novadu. Izstrādātā stratēģija pēc projekta realizācijas un uzraudzības laika beigām tiks nodotas Smiltenes novada domes administrācijas pārvaldībā.

Smiltenes novada zīmolvedības stratēģijas izstrādes 2. posmā, pamatojoties uz izvēlēto Smiltenes novada zīmola pozicionējuma virzienu “Aktīva un enerģijas pilna vieta”, ir izstrādāti 2 radošie koncepti, kurus SIA “Triple Bounce” prezentēja 2019.gada 21.maijā Smiltenes novada domes Kultūras, izglītības un sporta jautājumu pastāvīgās komitejas sēdē.

Lai turpinātu darbu pie Smiltenes novada zīmolvedības stratēģijas izstrādes, ir jāpieņem lēmums, kuru no 2 piedāvātajiem Smiltenes novada zīmola radošā koncepta virzieniem attīstīt tālāk:

- 1) Smiltenē sanāk! Novads darītājiem.
- 2) Smiltenes novads. Skan Daudzbalsīgi!

Biedrība “Abulas lauku partnerība” ir apkopojusi projekta konsultatīvas darba grupas viedokļus, kur 45 balsis ir par konceptu Smiltenē sanāk! Novads darītājiem, 5 balsis par konceptu Smiltenes novads. Skan Daudzbalsīgi!, 15 balsis par nevienu no piedāvātajiem variantiem.

Pamatojoties uz Smiltenes novada attīstības programmas 2012.-2018.gadam uzdevumu 1.2.2. “Veicināt jaunu produktu, pakalpojumu izstrādi un mārketingu” un aktivitāti 1.2.2.2 “Novada mārketinga plāna izstrāde, t.sk. novada zīmola izstrāde”, ņemot vērā 2018. gada 28. marta Smiltenes novada domes lēmumu Nr.241 (protokols Nr.6, 22.§.), Smiltenes novada domes Kultūras, izglītības un sporta jautājumu pastāvīgās komitejas 2019.gada 21.maija atzinumu (protokols Nr.5), atklāti balsojot ar 10 balsīm par (J.Sīklēns, A.Cunskā, Dz.Zvaigzne, B.Mežale, J.Pērle, T.Zaļkalne, K.Lapiņš, I.Vergina, K.Markss, V.Tralla), 3 balsīm pret (A.Rozītis, E.Avotiņš, I.Grundāne), 1 atturas (A.Dudelis), Smiltenes novada dome

NOLEMJ:

1. Apstiprināt Smiltenes novada zīmola radošo konceptu “Smiltenē sanāk! Novads darītājiem” Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādē.
2. Par lēmuma izpildi atbild Kancelejas nodaļa.
3. Lēmuma izpildi kontrolēt domes izpilddirektoram.

Domes priekšsēdētāja vietnieks

(personiskais paraksts)

K.Lapiņš

NORAKSTS PAREIZS

Smiltenes novada domes

Kancelejas nodaļas vadītāja

D.Kaupe

07.06.2019.