



## SMILTENES NOVADA DOME

Reģ. Nr. 90009067337, Dārza iela 3, Smiltene, Smiltenes novads, LV-4729  
tālr.: 64774844, fakss: 64707583, e-pasts: dome@smiltene.lv

### LĒMUMS Smiltenē

2019. gada 30.janvārī

Nr. 88  
(protokols Nr.1, 15.§.)

#### **Par līdzfinansējumu projekta “Place Branding for Rural Development” realizācijai**

Smiltenes novada dome izskata biedrības “Abulas lauku partnerība” 2019.gada 15.janvāra iesniegumu (NR.158/1-2) par līdzfinansējuma piešķiršanu projekta “Place Branding for Rural Development” īstenošanai.

Biedrība “Abulas lauku partnerība” ir uzsākusi projekta “Place Branding for Rural Development” (Nr.18-00-A019.333-000016) realizāciju (Lauku atbalsta dienesta 23.11.2018. lēmums Nr.18-00-A019.333-000016). Projekta "Place Branding for Rural Development" mērķis ir sekmēt teritorijas daudzveidīgu attīstību, sadarbojoties ar citu līdzīgu teritoriju partneriem, pārņemot vērtīgu pieredzi, izstrādājot teritorijas zīmola stratēģiju un radot jaunu pieeju vietas zīmola izmantošanas iespējām, kā arī apmācot mērķa grupas efektīgi lietot zīmolu dažādām mārketinga aktivitātēm.

Viena no projekta aktivitātēm ir Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrāde, ar mērķi uzlabot novadu tēlu atbilstoši mūsdienu tendencēm, nostiprināt novadu atpazīstamību Latvijas un starptautiskā kontekstā, popularizēt novada teritoriju un pakalpojumus kā produktu, veicināt viesu un iedzīvotāju pieaugumu novadā, piesaistīt investīcijas un veicināt uzņēmējdarbību, palielināt iedzīvotāju lepnumu par savu novadu. Izstrādātā stratēģija pēc projekta realizācijas un uzraudzības laika beigām tiks nodotas Smiltenes novada domes administrācijas pārvaldībā.

Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģiju un vizuālo identitāti, atbilstoši biedrības “Abulas lauku partnerība” veiktajam iepirkumam (iepirkuma identifikācijas numurs: ALP/2018-1) izstrādā SIA “Triple Bounce”, reģistrācijas nr. 40003955598.

Pamatojoties uz Smiltenes novada attīstības programmas 2012.-2018.gadam uzdevumu 1.2.2. “Veicināt jaunu produktu, pakalpojumu izstrādi un mārketingu” un aktivitāti 1.2.2.2 “Novada mārketinga plāna izstrāde, t.sk. novada zīmola izstrāde”, ņemot vērā 2018.gada 28.marta Smiltenes novada domes lēmumu Nr.241 (protokols Nr.6, 22.§.), Smiltenes novada domes Kultūras, izglītības un sporta jautājumu pastāvīgās komitejas 2019. gada 22.janvāra atzinumu (protokols Nr.1), atklāti balsojot ar 14 balsīm par (Gints Kukainis, Aigars Dudelis, Aija Cunska, Aigars Veldre, Ināra Grundāne, Andis Rozītis, Edgars Avotiņš, Birute Mežale, Vairis Tralla, Kaspars Markss, Jānis Pērle, Ilze Vergina, Jānis Sīklēns, Tija Zaļkalne), pret - nav, atturas - nav, balsojumā nepiedalās K.Lapiņš, Smiltenes novada dome

#### **NOLEMJ:**

1. Piešķirt līdzfinansējumu biedrībai “Abulas lauku partnerība” projekta “Place Branding for Rural Development” realizācijas nodrošināšanai **2155,80** euro apmērā.
2. Uzdot domes Finanšu nodaļai projekta līdzfinansējumu iekļaut 2019.gada pašvaldības budžetā.

3. Lēmums stājas spēkā ar tā pieņemšanas dienu.

Domes priekšsēdētājs

G.Kukainis