

**SMILTENES NOVADA MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJAS
RĪCĪBAS PLĀNS 2021.-2025. GADAM**

Uzdevumi	Pasākumi/aktivitātes	Atbildīgie izpildītāji	Izpildes termiņš vai periods	Finansēšanas avoti	Iznākuma rezultātvie rādītāji
SM: Smiltenes novada mārketinga mērķi					
SM1.mērķis: Palielināt to cilvēku skaitu, kas dzīvo, mācās un pārceļas uz Smiltenes novadu.	Statistikas datu apkopošana no publiskām datu bāzēm, saskaņā ar "Mārketinga stratēģisko mērķu indikatori un novērtēšana".	Kancelejas nodaļa, Dzimtsarakstu nodaļa, Izglītības pārvalde	Vienu reizi gadā		Atskaites rādītājs: novada iedzīvotāju skaits 12 675 (PLMP dati uz 01.02.2020.)**
	Remigrācijas aktivitātes	Kancelejas nodaļa	2021.-2025.	PB	Atskaites rādītājs: novada iedzīvotāju skaits 12 675 (PLMP dati uz 01.02.2020.)**
SM2.mērķis: Palielināt uzņēmumu skaitu, kas darbojas un tiek reģistrēti Smiltenes novadā.	Statistikas datu apkopošana no publiskām datu bāzēm	Kancelejas nodaļa, Attīstības un plānošanas nodaļa	Vienu reizi gadā		Atskaites rādītāji: Uzņēmumu skaits - 1082 (SIA „Lursoft” dati 02.06.2020.) Jaundibināto uzņēmumu skaits - 39 (SIA „Lursoft” dati, 31.12.2019.) Bezdarba līmenis - 3,5 % (NVA, 01.02.2020.)**
SM3.mērķis: Palielināt cilvēku skaitu, kas viesojas Smiltenes novadā.	TIC un novada tūrisma uzņēmumu statistikas datu apkopošana par tūristu skaitu	Kancelejas nodaļa, TIC	Vienu reizi gadā		Atskaites rādītāji: Naktsmītņu un gultsvietu skaits Viesu skaits Tūrisma maršrutu skaits Tūrisma (maksas) pakalpojumu un produktu skaits**
SM4.mērķis: Paaugstināt novada iedzīvotāju apmierinātību ar dzīvi novadā, piederības un lepnuma sajūtu.	Iedzīvotāju aptaujas organizēšana, <i>Smiltenes novada zīmola ieviešanas un monitoringa metodoloģijas 2.pielikums</i>	Kancelejas nodaļa	Vienu reizi gadā		Pašvaldības ikgadējā aptauja. Atskaites rādītājs uz 2020.gada februāri: respondentu skaits 187, no tiem 123 ir drīzāk apmierināti ar dzīves kvalitāti Smiltenes novadā, 32 pilnīgi apmierināt. Aptauja jāpilnina ar jaunu mērījumu: Iedzīvotāju vietas izjūtas mērījums (piederība, piesaiste un apņemšanās)**
SM5.mērķis: Paaugstināt novada uzņēmēju apmierinātību ar uzņēmējdarbības vidi novadā.	Uzņēmēju aptaujas organizēšana, <i>Smiltenes novada zīmola ieviešanas un monitoringa metodoloģijas 3.pielikums</i>	Kancelejas nodaļa, Attīstības un plānošanas nodaļa	Vienu reizi gadā		Novada uzņēmēju aptauja, Jauns mērījums.**
SM6.mērķis: Palielināt materiālo un emocionālo vērtību, ko katrs viesis, iedzīvotājs, uzņēmums pienes Smiltenes novadam.	Aptauju organizēšana mērķgrupām, saskaņā ar <i>Smiltenes novada zīmola ieviešanas un monitoringa metodoloģijas 1., 2., 4.pielikums</i>	Kancelejas nodaļa, Attīstības un plānošanas nodaļa, TIC	Vienu reizi gadā		Pašvaldības ikgadējā aptauja, Jauns mērījums.**
SK: Smiltenes novada mārketinga komunikācijas mērķi un uzdevumi					
SK1.Mērķis: paaugstināt Smiltenes novada atpazīstamību un izpratni par Smiltenes novada priekšrocībām un unikalitāti:					

1.1. Prezentēt novada zīmolu novada iedzīvotājiem un uzņēmējiem	1.1.2. Zīmola vadlīniju nostiprināšana pašvaldības saistošajos noteikumos	Kancelejas nodaļa un IT nodaļa	līdz 2021. janvāris		Izstrādāti un publicēti noteikumi
	1.1.1. Zīmola ieviešanas un informatīvās kampaņas plāna izstrāde	Kancelejas nodaļa	līdz 2021. janvāris		Sagatavots plānoto pasākumu, publikāciju skaits, komunikācijas kanāli, mērķauditorijas
	1.1.3. www.zimols.smiltene.lv platformas izveide ar zīmola aprakstu, publiski pieejamām vadlīnijām	Kancelejas nodaļa	līdz 2021. janvāris	PB	Publicēta platforma. Tiek uzsākta platformas apmeklējuma pieauguma dinamikas mērīšana**
	1.1.4. Zīmola ieviešanas prezentācija iedzīvotājiem, uzņēmējiem, sporta, kultūras un izglītības iestādēm, nevalstiskajām organizācijām, pasākumu organizētājiem u.c.	Kancelejas nodaļa, pieaicinot izstrādātājus	līdz 2021. janvāris	PB	Dalībnieku skaits, novērtējuma anketa - vairāk kā 50 dalībnieki***
1.2. Nodrošināt zīmola identitātes ieviešanu novada 7 darbības un komunikācijas jomās – pasākumos, komunikācijas kanālos, ikdienas vidē: uzņēmējdarbība, izglītība, kultūra, sports, tūrisms, daba, ģimene.	1.2.1. Apmācības pašvaldības darbiniekiem par zīmola ieviešanu	Kancelejas nodaļa un Smiltenes novada domes iestāžu un struktūrvienību par komunikāciju atbildīgiem darbiniekiem	līdz 2021. janvāris	PB	26 pašvaldības iestāžu/struktūrvienību par komunikāciju atbildīgie darbinieki, novērtējuma anketa***
	1.2.2. Apmācības uzņēmējiem un NVO par zīmola izmantošanu mārketingā	Kancelejas nodaļa, Abulas Lauku partnerība	līdz 2021. janvāris	PRJ	Dalībnieku skaits, novērtējuma anketa - vairāk kā 50 dalībnieki***
	1.2.3. Zīmola vadlīniju ieviešana pašvaldības komunikācijas kanālos	Kancelejas nodaļa	2021.-2022.	PB	Jaunās vizuālās vadlīnijas ieviestas pašvaldības interneta vietnē www.smiltene.lv; Socialo mediju kanālos - Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, drukātajā izdevumā Smiltenes Novada Domes Vēstis
1.3. Izcelt novada komunikācijas kanālos tēmas par unikālajiem novada identitātes aspektiem: sports, daba un uzņēmējdarbība/vietējie ražojumi.	2.1.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, Kultūras, sporta un mūžizglītības pārvalde	2021.-2025.	PB	Īstenoto pasākumu, publikāciju skaits, sasniegtā auditorija. Sports, daba, uzņēmējdarbība/vietējie ražojumi ir vismaz 40% īpatsvars novada komunikācijā (t.sk. soc. tīklos, reģionālajā TV, pasākumos)*
1.4. Nodrošināt novada zīmola ieviešanu novadā notiekošajos sporta un kultūras pasākumos, tūrisma maršrutos, uzņēmēju komunikācijā un pasākumos, novada komunikācijas kanālos.	2.1.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, Kultūras, sporta un mūžizglītības pārvalde, Turisma infomācijas centrs	2021.-2025.	PB	Īstenoto pasākumu, publikāciju skaits, sasniegtā auditorija*
1.5. Veidot komunikāciju novada vidē, kur visvairāk saskarsmes ar iedzīvotājiem un viesiem, atbilstoši pozicionējumam „Smiltene novads ir aktīva un enerģijas pilna vieta” (piemēram, vides objekts).	2.1.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa	2021.-2025.	PB	Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits**

1.6. Veicināt novada zīmola izmantošanu novadā radītajos produktos un pakalpojumos	2.1.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa	2021.-2025.	PB	Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits**
SK2. Mērķis: veicināt novada zīmola vērtības celšanu dzīves kvalitātes, uzņēmējdarbības iespēju un tūrisma galamērķa kategorijās.					
2.1. Veicināt jaunu sadarbības veidu rašanos novadā, stimulējot iedzīvotāju līdzdarbošanos novada attīstībā 7 jomās: uzņēmējdarbība, izglītība, kultūra, sports, tūrisms, daba, ģimene.	2.1.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, Attīstības un plānošanas nodaļa	2021.-2025.	PB, PRJ	Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits**
2.2. Veicināt iedzīvotāju ideju un iniciatīvu atbalstīšanu novada dzīves kvalitātes un daudzveidības uzlabošanai.	2.2.1. Ikgadējie pašvaldības līdzfinansēšanas konkursi	Attīstības un plānošanas nodaļa, Saimnieciskās darbības nodaļa, Pagastu pārvaldes	Tiek īstenots	PB	Kopējais īstenoto projektu/pasākumu skaits**
2.3. Veicināt pozitīvu novada reputāciju, lepojoties ar sasniegumiem un izceļot priekšrocības novada dzīves, uzņēmējdarbības un tūrisma vidē.	2.3.1. Smiltenes novada lepnuma stāstu radīšana	Kancelejas nodaļa	2021.-2025.	PB	Izstrādāti un publicēti lepnuma stāsti par 7 jomām: uzņēmējdarbība, izglītība, kultūra, sports, tūrisms, daba, ģimene**
2.4. Izstrādāt novada jauniešu politikas stratēģiju un iekļaut resursus tās ieviešanai, t.sk. izstrādāt veidus, kā veicināt novada piederības sajūtu izglītības iestādēm.	2.4.1. Novada jauniešu politikas stratēģijas izstrāde	Izglītības pārvalde un pašvaldības izglītības iestādes, Smiltenes tehnikums	2021.-2025.	PB	Izstrādāta, apstiprināta stratēģija, uzsākta tā īstenošana
2.5. Izstrādāt novada uzņēmējdarbības attīstības stratēģiju un iekļaut resursus tās ieviešanai	2.5.1. Novada uzņēmējdarbības attīstības stratēģijas izstrāde	Attīstības un plānošanas nodaļa, Smiltenes novada uzņēmēji	2021.-2025.	PB, PRJ	Izstrādāta, apstiprināta stratēģija, uzsākta tā īstenošana
2.6. Izstrādāt novada tūrisma stratēģiju un iekļaut resursus tās ieviešanai	2.6.1. Novada kultūras, sporta, tūrisma un mūžizglītības starpdisciplināras attīstības stratēģijas 2020. – 2025.gadam izstrāde	Kultūras, sporta un mūžizglītības pārvalde	2020.-2025.	PB,	Izstrādāta, apstiprināta stratēģija, uzsākta tā īstenošana
SK3. Mērķis: veicināt novada ieteikšanu citiem kā tūrisma galamērķi.					
3.1. Nodrošināt vienota novadā pieejamo aktivitāšu kalendāra izveidi un pieejamību, it īpaši dabas, sporta un uzņēmējdarbības/vietējo ražojumu jomās.	3.1.1. www.pasakumi.smiltene.lv platformas izveide	Kancelejas nodaļa, IT nodaļa, Kultūras, sporta un mūžizglītības pārvalde	2022.	PB	Izveidota vienota platforma. Tiek uzsākta platformas apmeklējuma pieauguma dinamikas mērīšana**
3.2. Veicināt lietotāju radīta satura veidošanu par Smiltenes novadu.	3.2.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, Tūrisma informācijas centrs	2021.-2025.		Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits**
3.3. Veicināt atsauksmju mārketinga izmantošanu saskarsmē ar Smiltenes novada viesiem.	3.3.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, Tūrisma informācijas centrs	2021.-2025.		Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits**
SA: Smiltenes novada sabiedrisko attiecību komunikācijas mērķi un uzdevumi					
SA1. Mērķis: veicināt novada identitātes apzināšanos.					
1.1. Informēt vietējo sabiedrību par pašvaldības darbu	3.2.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, pašvaldības iestādes un struktūrvienības	2021.-2025.		Publikāciju uzskaitījums, sasniegtās auditorijas lielums, publikāciju tonalitāte.* Sociālo mediju kontu sekotāju skaits/apmeklējuma dati.** Atskaites dati uz 2020.gadu: Facebook- 4399; Twitter- 2097; Instagram - 2458; Mājas lapas apmeklējums - 1 019 937 reizes.

1.2. Veicināt uzticēšanos novada pārvaldei un to iestāžu, struktūrvienību un kapitālsabiedrību darbiniekiem	3.2.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, pašvaldības iestādes un struktūrvienības	2021.-2025.		Iedzīvotāju kvantitatīvā aptauja par pašvaldības darba vērtējumu. Atskaites rādītājs uz 2020.gada februāri: No 187 respondentiem 16 respondenti vērtē ļoti pozitīvi, 80 respondenti vērtē pozitīvi.**
1.3. Veicināt zīmola koncepcijas atpazīšanu un atzīšanu, nodrošinot zīmola atbilstošu lietošanu un integrāciju informācijas nesējos.	3.2.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, pašvaldības iestādes un struktūrvienības	2021.-2025.		Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits**
1.4. Stiprināt novada iedzīvotāju un strādājošo iesaisti novada attīstības un pilnveides veicināšanā.	3.2.1. Stratēģijas 4.1., 4.2., 4.3., 4.4. rīcību īstenošana	Kancelejas nodaļa, pašvaldības iestādes un struktūrvienības, KAC	2021.-2025.	PB	Kopējais īstenoto aktivitāšu un saņemto priekšlikumu skaits**
SA2. Mērķis: veicināt novada reputāciju, komunicējot par novada reputāciju veidojošajiem elementiem – pašvaldības darbs, novada infrastruktūra, uzņēmējdarbības vide, nodarbinātība, tūrisms un daba, kultūra un sports, vēsture un tradīcijas un cilvēki.					
2.1. Iesaistīties valsts līmeņa diskusijās par Latvijas reģionālās politikas, ekonomiskās, sociālās, sabiedriskās dzīves jautājumiem, pozicionējot novada vajadzības, priekšrocības un nākotnes vīziju.	3.3.1. Stratēģijas 5., 6., 7. rīcības īstenošana	Pašvaldības vadība	2021.-2025.		Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits*
2.2. Nodrošināt nacionālajos plašsaziņas līdzekļos informāciju par novada infrastruktūras pilnveidi un priekšrocībām, nodarbinātības un nepieciešamā darba spēka aktualitātēm, novada uzņēmumu un iedzīvotāju sasniegumiem uzņēmējdarbībā, inovācijās, sportā, kultūrā un izglītībā, kā arī izplatīt informāciju par tūrisma iespējām novadā un dabas objektiem.	3.3.1. Stratēģijas 5., 6., 7. rīcības īstenošana	Kancelejas nodaļa, pašvaldības iestādes un struktūrvienības	2021.-2025.	PB	Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits*
2.3. Veidot sadarbību ar plašsaziņas līdzekļiem reģionā, nodrošinot plašu informāciju par novada attīstības, infrastruktūras, nodarbinātības, uzņēmējdarbības, izglītības, kultūras, sporta un tūrisma aktualitātēm un rīkotajiem pasākumiem.	3.3.1. Stratēģijas 5., 6., 7. rīcības īstenošana	Kancelejas nodaļa, pašvaldības iestādes un struktūrvienības	2021.-2025.	PB	Kopējais īstenoto aktivitāšu skaits*

* - Atskaites sagatavošana **reizi mēnesī**

** - Atskaites sagatavošana **reizi gadā**

*** - Atskaites sagatavošana **pēc īstenotās aktivitātes/pasākuma**

Domes priekšsēdētājs

E.Avotiņš