



SMILTENES NOVADA DOME

Reģ.Nr.90009067337, Dārza iela 3, Smiltene, Smiltenes novads, LV-4729
tālr.: 64774844, fakss: 64707583, e-pasts: dome@smiltene.lv

LĒMUMS Smiltenē

2020.gada 27.maijā

Nr. 352
(protokols Nr.9, 1.§.)

Par Smiltenes novada mārketinga komunikācijas stratēģijas apstiprināšanu

Biedrība "Abulas lauku partnerība" sadarbībā ar Smiltenes novada domi projekta "Place Branding for Rural Development" ietvaros turpina darbu pie Smiltenes novada zīmolveidības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes, ar mērķi uzlabot novadu tēlu atbilstoši mūsdienu tendencēm, nostiprināt novadu atpazīstamību Latvijas un starptautiskā kontekstā, popularizēt novada teritoriju un pakalpojumus kā produktu, veicināt viesu un iedzīvotāju pieaugumu novadā, piesaistīt investīcijas un veicināt uzņēmējdarbību, palielināt iedzīvotāju lepnumu par savu novadu. Izstrādātā stratēģija pēc projekta realizācijas un uzraudzības laika beigām tiks nodota Smiltenes novada domes administrācijas pārvaldībā.

SIA "Triple Bounce" konceptuālai apstiprināšanai nodod pēdējo 3.posma dokumentāciju - Smiltenes novada mārketinga komunikācijas stratēģiju, kas ietver mārketinga stratēģiskos mērķus un uzdevumus, stratēģisko mērķu indikatorus un novērtēšanu, komunikācijas vēstījumus un rīcības, komunikācijas principus, sadarbības principus starp plašsaziņas līdzekļiem, sadarbības partneriem, pašvaldības iestādēm un struktūrvienībām, mediju analīzi un stratēģiju, sociālo mediju analīzi un to stratēģiju.

Pamatojoties uz Smiltenes novada attīstības programmas 2012.-2018.gadam uzdevumu 1.2.2. "Veicināt jaunu produktu, pakalpojumu izstrādi un mārketingu" un aktivitāti 1.2.2.2 "Novada mārketinga plāna izstrāde, t.sk. novada zīmola izstrāde", ņemot vērā 2018.gada 28.marta Smiltenes novada domes lēmumu Nr.241 (protokols Nr.6, 22.§.) un Smiltenes novada domes Kultūras, izglītības un sporta jautājumu pastāvīgās komitejas 19.05.2020. atzinumu (sēdes protokols Nr.5), un pamatojoties uz likuma "Par pašvaldībām" 12.pantu, 21.panta pirmās daļas 27.punktu, atklāti balsojot ar 12 balsīm "Par" (Edgars Avotiņš, Aija Cunska, Aigars Dudelis, Ināra Grundāne, Vilnis Korulis, Kārlis Lapiņš, Kaspars Markss, Birute Mežale, Andis Rozītis, Jānis Sīklēns, Vairis Tralla, Ilze Vergina), "Pret" – nav, "Atturas" – nav, Smiltenes novada dome

NOLEMJ:

1. Apstiprināt Smiltenes novada mārketinga komunikācijas stratēģiju un 3.posma dokumentāciju.
2. Uzdot Kancelejas nodaļas sabiedrisko attiecību speciālistei līdz š.g. jūlija Kultūras, izglītības un sporta jautājumu pastāvīgās komitejas sēdei sagatavot stratēģijas ieviešanas rīcības plānu un iesniegt domē apstiprināšanai.
3. Uzdot Kancelejas nodaļai izstrādāt saistošos noteikumus par Smiltenes novada simbolikas lietošanu, kas nosaka novada pašvaldības simboliku, tās lietošanas, izgatavošanas un saskaņošanas kārtību un kontroli.
4. Par lēmuma izpildi atbildīga ir Kancelejas nodaļa.
5. Lēmums stājas spēkā ar tā pieņemšanas dienu.

Domes priekšsēdētājs

E. Avotiņš