

## SMILTENES NOVADA DOME

Reģ. Nr. 90009067337, Dārza iela 3, Smiltene, Smiltenes novads, LV-4729  
tālr.: 64774844, fakss: 64707583, e-pasts: [dome@smiltene.lv](mailto:dome@smiltene.lv)

### LĒMUMS

Smiltēnē

2019.gada 20.augustā

Nr. 538  
(protokols Nr.9, 1.§.)

#### Par Smiltenes novada zīmola radošo konceptu

Biedrība “Abulas lauku partnerība” sadarbībā ar Smiltenes novada domi projekta “Place Branding for Rural Development” ietvaros turpina darbu pie Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes, ar mērķi uzlabot novadu tēlu atbilstoši mūsdienu tendencēm, nostiprināt novadu atpazīstamību Latvijas un starptautiskā kontekstā, popularizēt novada teritoriju un pakalpojumus kā produktu, veicināt viesu un iedzīvotāju pieaugumu novadā, piesaistīt investīcijas un veicināt uzņēmējdarbību, palielināt iedzīvotāju lepnumu par savu novadu. Izstrādātā stratēģija pēc projekta realizācijas un uzraudzības laika beigām tiks nodotas Smiltenes novada domes administrācijas pārvaldībā.

Smiltenes novada dome 2019.gada 27.martā pieņēma lēmumu par Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes 1.posma “Esošās situācijas analīzi un novērtējumi” apstiprināšanu, kā arī apstiprināja Smiltenes novada zīmola stratēģijas pozicionējuma virzienu “Aktīva un enerģijas pilna vieta”. Tika uzsākts darbs pie projekta 2.posma - Zīmolvedības stratēģijas un vizuālās identitātes pamata koncepta izstrādes, kuras ietvaros norit zīmola radošā koncepta (tai skaitā saukļa) un grafiskā zīmes izstrāde. 2019.gada 29.maijā Smiltenes novada dome, ņemot vērā biedrības “Abulas lauku partnerība” konsultatīvo darba grupas viedokļus, no piedāvātajiem radošajiem konceptiem, kas balstīti uz minēto Smiltenes novada zīmola pozicionējuma virzienu, tika izvēlēta koncepcija “Smiltēnē sanāk!” Novads darītājiem!, kuru izstrādātāji piedāvāja arī kā Smiltenes novada jauno devīzi, kurai ir divas nozīmes. Pirmkārt, Smiltenes novadā sanāk darbīgi cilvēki, lai dzīvotu, strādātu, mācītos un atpūstos. Otrkārt, Smiltenes novadā cilvēki dara, un viņiem sanāk. 2019.gada 26.jūnijā Smiltenes novada domes deputātiem un biedrības projekta konsultatīvai darba grupai zīmola izstrādātāji SIA “Triple Bounce” prezentēja izstrādātos grafiskās zīmes variantus apstiprinātai koncepcijai “Smiltēnē sanāk!”. Sanāksmē tika nolemts nodot vērtēšanai sabiedrībai trīs grafisko zīmju variantus, pirms tam veicot vizuālus uzlabojumus. Laika posmā no 10.-31.jūlijam notika tautas balsojums par trīs grafiskām zīmēm:

- Pirmā grafiskā zīme - veidota kā stilizēta rudzupuķe ar uz iekšu vērstām bultām, kas simbolizē gan to, ka Smiltenes novadā vienkopus sanāk aktīvi cilvēki, gan to, ka šeit cilvēkiem viss sanāk.
- Otrā grafiskā zīme - veidota kā moderns bišu strops augšup vērstas bultas formā, simbolizējot, ka Smiltenes novadā ļaudis vienkopus sanāk kā bites stropā, kur enerģiskiem un čakliem cilvēkiem viss sanāk.
- Trešā grafiskā zīme - mūsdienīga grafiskā zīme, kas tapusi, vizuāli apspēlējot burtu virknējumu vārdā Smiltene, kā arī jauno devīzi “Smiltēnē sanāk!”.

Iedzīvotājiem bija iespēja balsot internetā, kā arī Smiltenes novada domes Klientu apkalpošanas centrā, balsojumu veicot ar žetonu balsošanas kastēs, paralēli tika organizēta arī Latvijas iedzīvotāju aptauja interneta vietnē – [www.visidati.lv](http://www.visidati.lv). Kopumā aptaujā tika saņemtas 2279 balsis, kur 75 % jeb 1691 balsis tika atdotas par pirmo grafisko zīmi “Rudzupuķe”, par otro grafisko zīmi nobalsoja 18% jeb 398 iedzīvotāji, bet par trešo zīmi 7% jeb 170 balsis. Rudzupuķes dizains

novērtēts pozitīvi, jo turpina esošo novada simboliku, kā arī dizaina un tā krāsainības dēļ. Mazāk novērtēta rudzupuķes atbilstība zīmola stratēģiskajai idejai un konceptam “Smiltene sanāk!”. Jāpiemin, ka aptaujas laikā Smiltene novada domes administrācija no iedzīvotājiem saņēma daudz arī klātienē jautājumus par saukļa izvēli, diskusijas raisīja arī grafisko zīmju krāsu pamatojums, burtu fonta izvēle.

Paralēli balsošanai SIA “Triple Bounce” izstrādātie materiāli tika nodoti izvērtēšanai vietas zīmola ekspertam, Vidzemes augstskola lektoram Andrim Kleperim, kurš sniedza savu neatkarīgu vērtējumu un ieteikumus. A. Klepers stratēģisko daļu novērtēja kā stiprāko, kur vajadzīgi atsevišķi papildinājumi – par vēsturisko notikumu saikni ar vietas identitāti, precīzāku mērķgrupu sadalījumu. Radošajā risinājumā ir nepieciešama lielāka sasaiste ar stratēģisko daļu, gan vizuālo materiālu atlasē, gan pamatojumā un jau esošo novadu simbolu lietojumā, lai izmantotu līdz šim panākto vietas atpazīstamības veicināšanā, necenšoties ieviest vēl kādus jaunus simbolus, bez īsta pamatojuma. Grafisko izpildījumu atstāt profesionāļu ziņā, atrast saskanīgāko burtu veidolu, krāsu gammu attīstot no rudzupuķes risinājumiem. Saukļa divējādā nozīme ir salīdzinoši veiksmīgi piemeklēta, bet uzmanīgi jāpārskata iespējamie riski, jo tiek aizmirsts par pagastiem, lieka provokācija saistībā ar nesanākšanu. Saikli sapratīs vienīgi tad, ja tam pielikumā būs 50 stāsti par “sanāk” no īpašām vietām, notikumiem, simboliskām ainavām, personībām un sasniegumiem, ar ko Smiltene novads lepojas. Tas radītu daudz plašāku zīmolveidības platformu, kur katram uzņēmējam vai iedzīvotājam pamanīt sevi, kurām vērtībām un stāstiem pievienoties. Paveikts ir nozīmīgs darbs, gan analītiskajā, gan radošajā sfērā, ir ieskicētas Smiltene novada aprises, kuras vēl ir iespējams un vajadzētu pastiprināt, kas palīdzētu risināt konkrētus uzdevumus, kas būtu veicami.

Domes sēdē klātesošie deputāti un biedrības projekta darba grupas dalībnieki pauda sekojošus viedokļus:

- *“Nemot vērā uzklusītos viedokļus sanāksmēs ar iedzīvotājiem Apes un Raunas novados, saukļa “Smiltene sanāk!” vietā jāmeklē kaut kas cits. Pēc teritoriālās reformas būs jāvelta daudz enerģijas, lai kopā sanāksušās teritorijas saliedētu un izveidotu veiksmīgu uz attīstību vērstu novadu. Saikli, kurš mūsu novadā būs “Smiltene sanāk” ne tik labu sajūtu rada teritorijās, kuras mums jāpievieno.”*
- *“Par mikroidentitātēm – teritorija gana plaša - mikroidentitātēm izveidot savus apakšzīmolus. Kopumā esam Novads darītājiem! Un apakšsaikli, piemēram, Raunā rodas, Smiltene sanāk, Apē attīstās, Gaujienā gaviļē.”*
- *“Ja mūsu zīmolu izmantos arī uzņēmēji, vai ražotājs Apē vai Raunā gribēs izmantot tādu saukli “Smiltene sanāk!”*
- *“Balsojumā iedzīvotājiem nepiedāvāja atstāt to saukli, kas ir šobrīd, bet no sarunām ar cilvēkiem sapratu, ka ir nostaļģija pēc tā, kas ir un pie tā ir pieraduši. Un augot novadam vēl jo vairāk, tā ir vieta, kur augt, mēs augam un paplašināmiem un viss kopā ļoti labi sanāk. No eksperta viedokļa, arī sauklis “Smiltene sanāk!” nav slikts, bet nevajag to centrēt, bet balstīties uz stāstiem. Kad padomāju par novadu reformu, tad ir nostaļģija pēc esošā, ka esam novads, kur augt.”*
- *“Sākumā akceptēju saukli “Smiltene sanāk!”, bet jo vairāk to sāk lietot, jo vairāk tomēr patīk esošais “Smiltene novads – vieta, kur augt!”, grūti izdomāt, ko labāku, atbilstošāku, arī domājot par reformu.”*
- *“Gribam, lai zīmols dzīvo, negribam nolikt plauktā, lai stāv.”*
- *“Ja padomājam logo izstrādes mērķi, tas ir vietas atpazīstamības veicināšana. Pamatvietai ir jābūt noteiktai. Mikroidentitātei pievērst lielāku lomu.”*
- *“Pašreizējais sauklis, tas ir par mani – Bilskas pagasta iedzīvotāju. Tās ir tādas sajūtas.*
- *“Jau sākotnēji uzskatīju, ka “Smiltene sanāk!” nebūs labi, vajag novadu klāt. Sauklim jābūt tādam, lai varētu pievienoties kaimiņi. Esmu par to, ka pārstrādāt šo ideju - apskatās vai nu atstāt esošo saukli, vai arī tāds kāds ir šobrīd vai piedāvā labāku risinājumu.”*
- *“Nevar būt tikai Smiltene, es dzīvoju novadā. Ir jābūt nosaukumā Smiltene novadam.*
- *“Ja jaunais ir veiksmīgāks sauklis, tad varam skatīties un pieņemt, bet ja nav veiksmīgs, tad atzīstam, ka nav un viss. Citu pašvaldību pieredze – Ventspils savu saukli nav mainījusi 20 gadus, pie tā turas, līdzīgi Liepājai, Tukumam. Ja iepriekš ir izdevies, tad pie tā ir jāturas. Ja logo līdz šim nav bijis, tad tas ir jātaisa un jāattīsta.”*

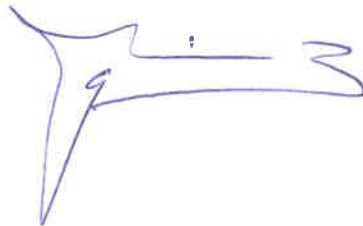
- *"Vajag censties paplašināt visiem piederības sajūtu."*
- *"Piemēram, Sigulda aizrauj! Dzirdot arī domājam uzreiz par pilsētu, nevis par teritoriju. Tāpēc uzskatu, ka novada vārdu sauklī nepieciešams saglabāt."*
- *"Vieta, kur augt, tā ir vieta, kur attīstās."*

Ņemot vērā Smiltenes novada iedzīvotāju viedokļus, eksperta vērtējumu, domes sēdē paustos viedokļus, pamatojoties uz likuma "Par pašvaldībām" 12.pantu un 21.panta pirmās daļas 27 punktu, Smiltenes novada attīstības programmas 2012.-2018.gadam uzdevumu 1.2.2. "Veicināt jaunu produktu, pakalpojumu izstrādi un mārketingu" un aktivitāti 1.2.2.2 "Novada mārketinga plāna izstrāde, t.sk. novada zīmola izstrāde", atklāti balsojot ar 9 balsīm par (Gints Kukainis, Dzintars Zvaigzne, Andis Rozītis, Edgars Avotiņš, Jānis Sīklēns, Birute Mežale, Kaspars Markss, Aija Cunska, Ināra Grundāne), pret nav, atturas nav, Smiltenes novada dome

**NOLEMJ:**

1. Uzdot SIA "Triple Bounce" turpināt darbu pie Smiltenes novada zīmola radošā koncepta izstrādes, balstoties uz izstrādāto stratēģiju "Aktīva un enerģijas pilna vieta":
  - 1.1. veikt Smiltenes novada saukļa "Smiltenes novads - vieta, kur augt!" analīzi.
  - 1.2. piedāvāt un izstrādāt jaunu Smiltenes novada saukļa variantu respektējot novada teritorijas kopumu, pagastu mikroidentitāti.
  - 1.3. pilnveidot grafisko zīmi "Rudzupuķe" saskaņā ar izstrādāto jauno novada saukļa variantu.
2. Smiltenes novada zīmolvedības un mārketinga komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrādes procesā ņemt vērā Smiltenes novada domes pasūtītā eksperta ieteikumus un nepieciešamos papildinājumus.
3. Par lēmuma izpildi atbild Kancelejas nodaļa.
4. Lēmuma izpildi kontrolēt domes izpilddirektoram.

Domes priekšsēdētājs



G.Kukainis